

## **LA ECONOMÍA EN LAS PLAYAS DE SERGIPE (BRASIL)**

### **Desde el punto de vista de quienes las frecuentan**

Vera Lúcia Novaes Provincial  
Universidade Federal de Sergipe  
Luiz Alex Silva Saraiva  
Centro Universitário UNA y FUNCES  
Wellington de Oliveira Campos  
Universidade Federal de Sergipe

*El objetivo de este artículo es debatir sobre la economía de las playas de Sergipe, Brasil, desde el punto de vista de quienes concurren a ella. Se parte del presupuesto de que más allá de ofrecer un espacio para la recreación y el ocio, la playa posee una economía que merece atención. Se realizó un estudio cuantitativo (survey) junto a 355 usuarios de once playas en 5 ciudades ubicadas en el estado de Sergipe, Brasil. Los resultados mostraron un perfil de usuario de género femenino, joven, con bajo nivel de educación e ingreso, lo que indica que las opciones de consumo son baratas y que la playa es el principal medio recreativo. Las condiciones de las playas (oferta de productos y servicios) son mal vistas por los encuestados quienes no obstante continúan frecuentándolas porque tienen la expectativa de que ellas mejoren, por la proximidad y por las pocas alternativas recreativas que existen para los consumidores de bajo ingreso. Considerando estas características el estudio concluye en que estas playas sólo pueden resultar atractivas para los nativos de bajos ingresos; y que si se intentara atraer a turistas de otras localidades se debería realizar una gran inversión para mejorar la oferta de bienes y servicios de la región.*

**PALABRAS CLAVE:** *playa, economía de la playa, usuarios, Sergipe (Brasil).*