

¿TURISMO EN TERRITORIOS PERIFÉRICOS?

Algunas reflexiones a propósito de un estudio de caso en el “Desierto de Lavalle”, Argentina

*Gabriela Claudia Pastor
Laura María Torres
IADIZA / CONICET
Mendoza - Argentina*

Durante los últimos años, Argentina ha impulsado una política turística que ha resultado clave en el crecimiento económico tanto del país como de las provincias en las que se desarrolla la actividad, superando las exportaciones tradicionales de cereales, petróleo y carnes. En virtud de estas nuevas esperanzas y de los caminos que ya han comenzado a transitarse, el presente trabajo se pregunta en qué medida la actividad turística significa una oportunidad para los territorios periféricos. Valiéndose de un estudio de caso sobre los territorios de desierto del departamento de Lavalle (Provincia de Mendoza) se trata de explicar el papel que ocupa el desierto en el espacio turístico provincial y de evaluar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo de las comunidades que se asientan en estos territorios como estrategia de diversificación productiva “más sostenible”.

PALABRAS CLAVE: *Mendoza, turismo, territorios periféricos, desierto, economías domésticas.*