

ENOTURISMO, TERRITORIO Y PERIFERIA
Un estudio de caso en el Vale dos Vinhedos (RS, Brasil)

Hernanda Tonini
Facultad Anglo-Americano
Passo Fundo - Brasil
Joice Lavandoski
Fac. de Integración de Enseñanza
Sup. del Cono Sur – Garibaldi - Brasil

Tomando como base los estudios sobre las consecuencias de la actividad turística, el presente artículo busca analizar los barrios que rodean uno de los principales destinos turísticos de Rio Grande do Sul en Brasil: el Vale dos Vinhedos. La localidad, un espacio geográfico delimitado por tres municipios gauchos (Bento Gonçalves, Garibaldi y Monte Belo do Sul), desarrolla el enoturismo; cuyo atractivo principal es el vino y la industria vitivinícola en general. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas con los turistas y con la comunidad de la periferia, a fin de conocer sus percepciones sobre el modelo de desarrollo del Vale dos Vinhedos y su ocupación territorial. Los resultados de la investigación pusieron en evidencia la formación de periferias, espacios que crecen de forma desordenada y sin la atención del poder público.

PALABRAS CLAVE: *enoturismo, Vale dos Vinhedos, periferia, territorio.*