

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA Y LA FORMACIÓN DE LOS GERENTES DE AGENCIAS DE EVENTOS

Un estudio de caso en los municipios de Herval D'Oeste y Joaçaba – SC - Brasil

*Luciana Davi Traverso Nodari
Fabiula Vanzo
Nelson Santos Machado
Daniel Poletto Tesser
Augusto Fischer
José Elmar Feger
Universidade do Oeste de
Santa Catarina – Joaçaba, Brasil*

El presente artículo intenta comprender el rol de la experiencia en la formación de los gerentes de las agencias de eventos analizando la práctica de cinco gerentes en diferentes agencias en los municipios de Herval d'Oeste y Joaçaba, en el estado de Santa Catarina, Brasil. Se realizaron entrevistas cualitativas semi-estructuradas cuyos resultados fueron procesados por medio del análisis textual interpretativo. Los mismos sugieren que los entrevistados aprenden por intermedio de la experiencia adquirida cotidianamente en las agencia, utilizando el método de ensayo y error. A pesar de que el saber turístico muchas veces es definido como tácito, se puede señalar también que la experiencia adquirida a través de la enseñanza formal es relevante para el desarrollo de las propias experiencias de los gestores

PALABRAS CLAVE: eventos, aprendizaje organizacional, aprendizaje experiencial, gestión organizacional.