
Reseña de Publicaciones Especializadas

COASTAL TOURISM DEVELOPMENT

Juana A. Norrild
Buenos Aires - Argentina

Ross Dowling y Christof Pforr (Editores). *Cognizant Communication Corporation (3 Hartsdale Road, Elmsford, New York 10523-3701, USA - www.cognizantcommunication.com, e-mail: cogcomm@aol.com) 2009, 382 pp. (figuras y tablas) ISBN 1-882345-54-1*

Esta publicación consta de 21 capítulos, divididos en 4 partes y escritos por diferentes autores; los cuales se abocan a analizar el turismo en las zonas costeras. Los editores son geógrafos que se desempeñan en el área de educación en turismo y que fundan la validez de las contribuciones publicadas en el hecho de que, si bien las costas oceánicas representan sólo un 10% del área oceánica general, el 90% de las especies marinas se desarrollan en las zonas costeras. Asimismo el 80% de la actividad turística también se desarrolla en las zonas costeras. Por estos motivos, es imperiosa la necesidad de proteger estas zonas.

Parte 1: Turismo en áreas costeras

En el primer capítulo Pforr y Dowling se refieren a la planificación y gestión del desarrollo turístico costero, dejando bien claro que si el crecimiento no es bien planificado y manejado a muy corto plazo se comenzarán a sufrir las consecuencias de los impactos negativos (ecológicos, sociales y económicos).

[...] a more intense use of the coast has not only put many coastal areas under increasing stress in recent decades, but has also led to competing demands for the utilization of the coastal space, resulting in conflict of interests between multiple user groups. (p. 3)

En el capítulo 2 Wesley y Pforr analizan las dimensiones históricas del turismo costero, exponiendo la evolución cronológica del mismo; enfocados en las circunstancias sociales y económicas que contribuyeron con el crecimiento. Se exploran sobre los cambios de modelos, procesos y actitudes surgidos de las creencias acerca del ocio, la división de clases y el sexo. Los

autores intentan mostrar cómo una pequeña aldea de pescadores se convierte en un destino de turismo costero masivo y cómo los países británicos, europeos, americanos, del sudeste asiático, India y las islas del Pacífico, emergieron como lugares significativos y populares de turismo costero.

En el capítulo 3 Sanderson se refiere a la morfo dinamia costera y el desarrollo turístico, sentando las bases del debate sobre los siguientes puntos (p. 31):

- * *Coral reefs*
- * *Oceanic islands – coral atolls*
- * *Rocky and cliffed coasts*
- * *Beaches (with a particular focus on sandy beach settings)*
- * *Coastal dunes*
- * *Coastal wetlands and mangroves*
- * *Glacial – fjord settings*
- * *Offshore waters*

Para cada uno de ellos propone características geológicas, geomorfológicas y medioambientales; los valores ecológicos; las actividades turísticas; el proceso de degradación sobre el medioambiente; y los desafíos en cuanto a la gestión y el manejo.

Parte 2: Políticas turísticas costeras y planificación

En el capítulo 4, Gössling analiza los destinos del Océano Índico Occidental (WIO): Kenya, Tanzania, Mozambique, República de Sudáfrica, Seychelles, Comoros, Madagascar, Mauritius y La Reunión. El autor muestra que el medioambiente costero y marino ha cobrado una creciente importancia para el turismo en los países WIO; sin embargo también han surgido grandes problemas en lo que hace al manejo y desarrollo turísticos como son el cambio climático, las estructuras de participación, o los cambios socioculturales (crimen, drogas y prostitución).

El capítulo 5, escrito por W. Kibicho, se centra en el desarrollo turístico de la región costera de Kenya; proponiéndose los siguientes objetivos (p. 67):

[...] to examine the factors and reasons underpinning the evolution of Kenya's coastal tourism from a small-scale to a mega-scale multibillion dollar sector of the national economy, to consider how the characteristics of international tourism influence the design of the dynamic and equally fragile industry, and finally to evaluate the peripherization powers of the tourism industry.

Mientras que Andriotis, en el capítulo 6, analiza las acciones del hombre que afectaron la morfología costera del municipio de Hersonissos, al norte de la Isla de Creta. La arquitectura de altos edificios, la degradación de las áreas residenciales, la pérdida de espacios naturales, la

contaminación de la costa y la infraestructura insuficiente son algunos de los impactos negativos originados por la evolución no planificada del municipio que se estudian en este capítulo. Para revertir la situación se propone la aplicación de estrategias de bajo impacto que respondan a un plan director, realizado con la participación de la comunidad.

En el capítulo 7, Poh Wong se refiere a la política de planificación del turismo costero en el sudeste asiático. En principio se realiza una revisión de los planes turísticos de los países del sudeste asiático. Luego estudia la planificación relacionada con el turismo costero, ad hoc e integrada (gobierno, sector privado y ONGs) y la planificación post tsunami de Tailandia en el año 2004. Finalmente, se exponen las tendencias futuras sobre turismo costero.

El capítulo 8, a cargo de Hall, aborda la planificación del turismo costero en Nueva Zelanda, donde el mismo es dividido en secciones. Se analiza el *Resource Managment Act* (RMA), la legislación sobre este tema en Nueva Zelanda, y las dificultades de realizar una planificación no integrada.

The RMA indentified a range of functions for planning institutions and decision makers, including the Minister for the Environment, Minister of Conservation, and regional councils and territorial authorities. (p. 124)

Pearce analiza en el capítulo 9 la planificación turística en las pequeñas islas tropicales, concentrándose en Samoa esbozando los aspectos metodológicos incorporados al Plan de Desarrollo Turístico de Samoa 2002-2006. Uno de los aspectos es el trabajo con la población local considerado invaluable, aunque insuficiente. Finalmente se recomienda la necesidad de reconocer la gran variedad de tipos de turismo existentes para que el popular modelo turístico *sun, sand y see* no sean adoptados por *default*.

En el capítulo 10, Welk y Hill se refieren al desarrollo de resorts en la costa oeste de Vancouver (Canadá), centrados en una pequeña comunidad denominada Tofino. La imagen turística del lugar está relacionada al Pacific Rim National Park Reserve, el patrimonio natural y los productos de ecoturismo. El debate abierto por los autores radica en los cambios sociales producidos por el desarrollo turístico del lugar en la última década, debido a que el mismo se concentró en los resorts y las lujosas casas de fin de semana; financiados por capitales externos. Ellos analizan las situaciones dicotómicas con las que se enfrenta el desarrollo turístico: crecimiento versus estancamiento, inversión externa a gran escala versus inversión local a pequeña escala, y comunidad local y valores medioambientales versus valores financieros. Una realidad que puede ser aplicada a muchas poblaciones costeras que atraviesan por los mismos problemas.

En cuanto al capítulo 11, a cargo de Wray, éste se centra en la planificación costera de Byron Bay (Australia). En el mismo se analizan los roles, acciones e interacciones entre las organizaciones que participaron en la planificación turística. Además se estudian los antecedentes de las políticas de

planificación, concluyendo en que se necesita planificar el destino con una visión estratégica que contemple el nivel estatal, regional y local.

En el capítulo 12, Richis plantea la relación entre turismo y estilo de vida a través de la estrategia de turismo sustentable en Noosa (Australia).

The Noosa Sustainable Tourism Strategy was developed from the information gained in intensive meetings, interactions, collaborations, and feedback sessions and provides a pathway and framework or structure to achieve the goals of sustainable tourism. Key asset resources and aims to protect – enhance – manage these asset resources were identified. (p. 198)

Richis asegura que aún deberán enfrentarse grandes desafíos en la comunidad y que el turismo sustentable será el camino más efectivo para hacerlo.

En el capítulo 13 Ankre realiza un estudio de caso en el archipiélago de Luleå en Suecia, relacionado con la importancia del sonido del ambiente para el visitante; asegurando que el silencio y los sonidos de la naturaleza son reconocidos como recursos muy importantes. Intenta investigar cómo se incorpora el silencio a los planes turísticos con la intención de satisfacer las expectativas de los visitantes, y propone la creación de áreas recreativas libres de ruido.

Teal y Sheridan hacen referencia en el capítulo 14 a las políticas costeras, los parques y el turismo internacional en República Dominicana. El desafío que se plantea es cómo organizar a los resorts, los parques, el sector turístico internacional, la sociedad civil y el estado para que el patrimonio natural y cultural del país no sea degradado. Para esto se evalúan algunas opciones.

La Ramona-Bayahíbe Hotel Association in defending the values of the costal and marine and culture heritage of the Park has contributed to enhancing the environmental credentials and reputation of the Association and its member hotels. This has also contributed to the Association deepening its involvement with local communities and to it developing partnerships with international agencies to engage in sustained environmental protection initiatives in and around Bayahíbe. (p. 232)

Parte 3: Gestión y manejo del turismo costero

En el capítulo 15, Coghlan y Prideaux realizan un estudio comparativo entre La Gran Barrera de Arrecifes de Australia y los arrecifes coralinos del Caribe; basado en las ventajas competitivas y otros factores. Se incluyen recursos tales como el clima, el paisaje, la flora y la fauna; así como montañas, playas y selvas; e incluso elementos del patrimonio cultural como la gastronomía, las artesanías y las costumbres.

Mientras que en el capítulo siguiente, Moscardo estudia los desafíos frente al desarrollo turístico y el manejo de los arrecifes coralinos costeros de Australia. Se plantean si se deberían analizar el concepto de turismo sustentable o al turismo como parte del desarrollo sustentable además de la forma en que el turismo puede contribuir al mismo. Aquí también se recurre al caso ilustrativo de la Gran Barrera de Arrecifes de Australia.

En tanto que en el capítulo 17, Richis y Mayes analizan el desarrollo turístico en dos comunidades costeras de Australia: Port Stephens y Whitsunday. Ambas tienen muchas cosas en común, como sus características rurales, las grandes áreas naturales y el hecho de que el turismo genera las mayores ganancias. Aunque se diferencian en cuanto a la naturaleza regional y en que Port Stephen tiene mayor densidad poblacional.

This cross-case comparison examined the perceptions of local government Councilors in two communities and provided an understanding of the various interests, priorities, and influences on their decision making regarding specifically identified tourism developments. By selecting two geographically diverse coastal communities in New South Wales and Queensland, Australia this helped with identification and understanding of the major influence factors in tourism decision making at the local government Council level as perceived by Councilors. (p. 283)

En el capítulo 18, Lück y Altobelli analizan al turismo costero como motor para el desarrollo de la comunidad y realizan un estudio de caso en Kaikoura (Nueva Zelanda). Se exponen los impactos sociales sobre la cultura maorí y los impactos medioambientales del turismo en Kaikoura; asimismo se proponen algunas estrategias para minimizar estos efectos negativos del turismo. Se centran en la protección y conservación de los mamíferos marinos, de la relación de los maoríes con el ambiente natural, entre otros impactos sociales, culturales y medioambientales.

Felix, Dowling y Raguragavan analizan, en el capítulo 19, un estudio de caso en Galle District (Sri Lanka) enfocados en las pequeñas y medianas empresas turísticas de la costa, señalando que su desarrollo está siendo manejado de manera tal que ocasiona impactos negativos.

Los autores consideran que las pequeñas y medianas empresas turísticas son muy valiosas para la industria porque proveen una gran diversidad de productos y servicios; y por tal motivo se deben implementar políticas de manejo para las mismas, que mantengan la sustentabilidad del sector turístico.

El capítulo 20, a cargo de Lohmann, se centra en la demanda y los nuevos desafíos del turismo costero alemán; considera que el manejo exitoso del turismo no sólo debe proveer resultados económicos positivos sino también recursos para la recreación y la salud con conciencia ambiental. Para lograr estos objetivos creen necesario focalizar en el consumidor.

Parte 4: Conclusiones

En el último capítulo Dowling y Pforr, se refieren a los desafíos futuros a los cuales se enfrenta el desarrollo del turismo costero, sintetizando y concluyendo todos los capítulos expuestos anteriormente.

The future of coastal tourism development is complex. The increasing number of people wanting to visit and holiday in coastal setting has translated into major coastal developments occurring all around the world. This is placing considerable pressure on their natural and social environments, so the answers lie in trying to provide a sustainable balance between the tension of resource conservation and tourism development. (p. 368)

Coastal Tourism Development es una publicación muy completa con abordajes novedosos y vanguardistas, que dejan de lado los aspectos trillados de la industria turística y cuyos estudios de caso son perfectamente aplicables a situaciones similares en otros destinos. Un libro muy bien fundamentado, amplio e interesante de gran valor para quienes se interesan tanto en el desarrollo del turismo como en la gestión de destinos costeros.

Quienes desean comunicarse con la autora de esta reseña podrán dirigirse a janorrild@hotmail.com

Solicitado el 03 de mayo

Recibido el 19 de mayo