

IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS

Un análisis del gasto de los pasajeros de cruceros que visitan el Caribe colombiano

Juan Gabriel Brida
Free University of Bolzano - Italia
Daniel Bukstein
Universidad ORT Uruguay
Nicolás Garrido
Universidad Católica del Norte - Chile
Emiliano Tealde
Universidad ORT Uruguay
Sandra Zapata Aguirre
Colegio Mayor de Antioquia – Colombia

Dado el rápido crecimiento de la actividad de los cruceros en el mundo, gobiernos y demás actores involucrados en esta tipología del turismo han visto la necesidad de conocer más a fondo la forma y magnitud de los diferentes impactos que el crucerismo produce en los diferentes destinos. En particular, entender claramente cómo los cruceristas gastan su dinero durante su estadía en un puerto, es una información esencial para los diferentes actores involucrados en la gestión y desarrollo de esta actividad. El objetivo de este artículo es analizar el perfil de turistas en relación a los diferentes gastos realizados por quienes llegan en cruceros a Cartagena de Indias, Colombia. Para esto se entregaron 1361 cuestionarios entre el 27 de septiembre y el 14 de noviembre de 2009 para ser completados minutos antes de regresar al barco. Los resultados muestran que el segmento de grandes consumidores puede ser distinguido del resto de los cruceristas por las siguientes características: a) gastan más en joyas y, en general, gastan más en todas las categorías; b) son más jóvenes; c) tienen ingresos altos; d) los grandes consumidores en joyas son mujeres residentes en Estados Unidos; e) viajan por primera o segunda vez en un crucero; f) permanecieron un período más extenso en Cartagena de Indias; g) tienden a viajar en grupos.

PALABRAS CLAVE: Cartagena de Indias, turismo de cruceros, gasto de los cruceristas, Logit, Tobit