

PROMOCIÓN TURÍSTICA ON-LINE
ANÁLISIS DEL SITE Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE RECIFE - BRASIL

*Gustavo da Cruz
Thyago Velozo de Albuquerque
UESC – Universidad Estadual de Santa Cruz
Ilhéus-BA - Brasil*

La promoción turística on-line implica un vínculo permanente y estricto entre los sectores público y privado, en el cual las políticas públicas son esenciales para que sea posible obtener un turismo de mayor sustentabilidad mediante la utilización de las nuevas tecnologías. De esta forma, el principal objetivo de este estudio es analizar el sitio Web turístico desarrollado por la Secretaría de Turismo de la ciudad de Recife e identificar las principales acciones de políticas públicas dirigidas a la promoción turística on-line. A través de la comparación entre los indicadores de 2004 y 2009, se verificó que el sitio actual es más dinámico e interactivo y tiene enfoque más comercial como consecuencia de la creación de políticas públicas específicas para la promoción turística on-line.

PALABRAS CLAVE: *promoción turística, promoción on-line, políticas públicas, indicadores.*