

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS URBANAS
La implementación del turismo cultural en el centro de São Paulo, Brasil

*Pedro de Alcântara Bittencourt César
Universidad de Caxias do Sul
Caxias do Sul - Brasil
Beatriz Veroneze Stigliano
Universidad Federal de São Carlos
Sorocaba - Brasil*

Este artículo analiza la actividad urbana existente en el centro de São Paulo, Brasil, y la posibilidad de insertar el turismo. Se estudia el barrio de Santa Cecilia y su región limítrofe, por las características históricas del lugar. El trabajo de campo se basa en la observación indirecta a fin de comprender el contexto sociocultural del lugar. En el marco teórico se aborda conceptos de planificación urbana y turística así como los estatutos formadores del turismo urbano-cultural. Se analiza la convergencia de acciones para transformar este espacio, detentor de un rico acervo arquitectónico presentando consideraciones respecto de la formación del lugar como producto turístico. Se debaten técnicas y tendencias contemporáneas para la planificación de la región, buscando la calidad como producto turístico cultural, sustentable en sus valores sociales y ambientales.

PALABRAS CLAVE: turismo urbano, turismo cultural, planificación turística, producto turístico, São Paulo.