

EXPERIENCIA TURÍSTICA, OCIO/RECREACIÓN Y MEDIACIÓN

Un estudio del proyecto “Turismo Jovem Cidadão” en Río de Janeiro, Brasil

Bernardo Lazary Cheibub

Universidade Federal Fluminense - Brasil

Victor Andrade de Melo

Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil

El proyecto “Turismo Jovem Cidadão” (TJC), es una iniciativa del Servicio Social del Comercio (Sesc) de Rio de Janeiro, y tiene como objetivo ofrecer a los jóvenes de comunidades con bajos recursos la oportunidad de conocer los principales puntos turísticos e instalaciones recreativas de la ciudad. Partiendo del principio establecido por el proyecto como uno de sus objetivos principales, la contribución para la construcción de la idea de ciudadanía entre los jóvenes, este estudio se propone analizar sus estrategias pedagógicas. En la metodología desarrollada, se ha articulado la revisión bibliográfica con una investigación de campo del tipo exploratoria realizada en dos partes: 1) análisis del documento escrito del proyecto; 2) entrevistas semi-estructuradas con jóvenes y profesionales que participaron de la iniciativa. Los datos fueron analizados considerando las siguientes categorías: a) definición de ocio/recreación (en portugués, “lazer”); b) definición de turismo; c) definición de mediación; y d) beneficios para los involucrados. Los resultados demuestran que los profesionales no poseen una comprensión teórica profunda sobre los conceptos de ocio/recreación (“lazer”), turismo, mediación y ciudadanía. En este sentido, no sorprende que se haya constatado que los jóvenes creen que la mayor contribución del proyecto es la ampliación del horizonte profesional y no exactamente la ciudadanía cultural. De cualquier manera, vale destacar que, aún con restricciones y límites, las mediaciones adoptadas indican la búsqueda de estrategias pedagógicas construidas colectivamente, invitando a los jóvenes a participar activamente de las acciones del TJC.

PALABRAS CLAVE: turismo social, ocio, mediación, ciudadanía.