

LA ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DE BELO HORIZONTE SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE SUS HABITANTES

Jean Max Tavares
Otaviano Francisco Neves
Jonas Antônio Vieira Junior
Pontifícia Universidade Católica de
Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil

El estudio sobre el desarrollo de imagen en la actividad turística, ha sido abordado por diferentes trabajos, los que generalmente la enfocan desde la perspectiva del turista (Castaño et al, 2006; Kurgun, 2010). Es por eso que el presente estudio busca investigar el desarrollo de la imagen de la ciudad de Belo Horizonte a partir de un enfoque diferenciado, centrado en la percepción de los pobladores locales. Considerando que Belo Horizonte es una capital que no dispone de los atractivos naturales bastante deseados por los brasileños, el sol y el mar (FIPE, 2006), investigar cómo los pobladores locales conciben su imagen en términos de atraktividad turística puede contribuir a fomentar y orientar inversiones. Por medio de la investigación de campo realizada a 430 pobladores locales, se verificó que sus habitantes entienden que la capital puede ser considerada como un destino turístico; pero que la falta de lugares para eventos y la insuficiente difusión de la ciudad lo limitan.

PALABRAS CLAVE: *atraktividad, pobladores, Belo Horizonte.*