

IMPACTOS SOCIALES DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL CABALLO EN MÉXICO

Una perspectiva local

Juan Carlos Monterrubio Cordero
M. Marivel Mendoza Ontiveros
C. U. Texcoco – UAEM, MÉXICO
Ana Luque Guerrero
Universidad Del Caribe - México

Existe un número creciente de investigaciones sobre los impactos económicos y sociales de eventos especiales, entre ellos los de carácter turístico. La literatura revela que dichos eventos tienen el potencial de generar importantes beneficios económicos en las comunidades receptoras pero también costos sociales relevantes. Reconociendo la importancia empírica y teórica de dichos estudios, la presente investigación tuvo como objetivo identificar los impactos sociales de la Feria Internacional del Caballo, México, a partir de la percepción de la comunidad local. Basado en métodos cuantitativos, se realizó una encuesta a 1,537 residentes locales. La investigación reveló que el evento de dimensiones turísticas ha generado un incremento en aspectos como el empleo y las alternativas de recreación local. Sin embargo, éste también ha propiciado, desde la perspectiva local, incremento en el consumo de alcohol, congestionamiento vehicular y actos de delincuencia, entre otros.

PALABRAS CLAVE: evento turístico; impactos sociales; comunidad local; Feria Internacional del Caballo; México; Análisis cuantitativo