

**INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS LICENCIADOS EN TURISMO**  
**El caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007**

*Tatiana Roberta de Souza  
Christianne Luce Gomes  
Universidad Federal de  
Minas Gerais - Brasil*

*Este estudio tuvo como objetivo general analizar la inserción profesional de los egresados de la carrera de Turismo de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), en Brasil, entre los años 2005 y 2007. Las estrategias metodológicas utilizadas fueron la investigación bibliográfica y la aplicación de entrevistas. La muestra del estudio estuvo formada por 40 egresados, lo que representa aproximadamente el 52% del universo de investigación. Los resultados muestran que el 48% de los egresados de la muestra están insertados profesionalmente en el campo del turismo, principalmente en el segmento de agencias (30%). Luego de analizar los resultados, se sugiere que las carreras de turismo desarrollen estudios para conocer la inserción profesional de sus egresados, e investiguen la percepción de los estudiantes respecto de la importancia de la institución educativa en la formación profesional.*

**PALABRAS CLAVE:** *turismo, formación profesional, egresados, inserción profesional.*