

LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ILHÉUS – BAHIA - BRASIL

Cristiano de Santanna Bahia
Marco Aurélio Ávila
Universidade Estadual de Santa Cruz
Ilhéus – Bahia - Brasil

Este artículo tiene como hilo conductor el estudio de la relación entre los eventos deportivos y el turismo. El objetivo fue analizar las posibilidades de desarrollo turístico de la ciudad de Ilhéus (Bahia) a través del turismo de eventos deportivos para verificar el nivel de satisfacción, caracterizar las visitas de los atletas, conocer la percepción de los actores sociales y apuntar las potencialidades y los límites para la promoción adecuada de los eventos deportivos en la ciudad. Se realizó una investigación exploratoria con abordaje cualitativo y cuantitativo. La muestra fue constituida por gestores de las empresas privadas que promueven eventos deportivos, secretarios de Deporte y Turismo, atletas y participantes de los eventos. Los eventos estudiados fueron: el XXV Concurso de Pesca, la 12ª Travesía Ilhéus – Pontal, y la I Carrera Temática Costa do Cacao. Los datos demostraron que no existe preocupación por parte del poder local para establecer una relación entre el deporte y el turismo, aprovechando los eventos deportivos para desarrollar el mismo. Los estudios destacaron la falta de una planificación articulada entre las secretarías de Deporte y Turismo, y la inexistencia de un calendario oficial que difunda los eventos deportivos. No obstante, se comprobó la viabilidad económica y social de los eventos, en relación a los efectos multiplicadores del turismo, como el aumento en el consumo de bienes y servicios; además de la posibilidad de minimizar los efectos de la estacionalidad turística.

PALABRAS CLAVE: desarrollo turístico, planificación, eventos deportivos, Ilhéus - Bahia.