

GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL TURISMO

Un análisis sobre el uso de las herramientas de laS TIC'S por parte de los organismos públicos de turismo

Daniela Souza Nunes
Alexandre Augusto Biz
Eduardo Michelotti Bettoni
Universidade Federal do Paraná
Curitiba - Brasil

Este estudio se propone analizar el uso de las herramientas de la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte de los organismos públicos de turismo de las ciudades sede de la Copa del Mundo de 2014, que se realizará en Brasil, y su aplicación para una gestión participativa del turismo. La investigación se basó en la utilización del método de estudio documental basado en la recolección de datos cualitativos y fue dividida en dos etapas. En la primera fase se buscó identificar los principales instrumentos disponibles para el estímulo de la participación social en Brasil a través de los sitios Web del Gobierno Federal y del Ministerio de Turismo. En la segunda fase se analizaron los sitios Web de las municipalidades de las capitales de los estados brasileños que son ciudades sede de la Copa del Mundo de 2014, con el fin de observar la existencia de un espacio de participación para el ciudadano en el municipio, la existencia de un órgano municipal de turismo y las herramientas de gestión participativa del turismo dispuestas por este órgano. Se observó una gran cantidad de posibilidades de información para el ciudadano, pero pocas posibilidades de participar de los procesos de toma de decisiones. En relación al turismo, el proceso de toma de decisiones ocurre únicamente bajo la visión de los gestores de la actividad y sus consejeros.

PALABRAS CLAVE: gestión participativa, turismo, TIC.