

REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO RURAL COMO VIA DE DESARROLLO

El caso de la comunidad de Antioquía, Perú

Norma Fuller
Pontificia Universidad
Católica del Perú - Lima

El presente ensayo analiza los efectos de un proyecto de desarrollo turístico que transformó la imagen de un distrito rural para convertirlo en un producto turístico. Una particularidad de este caso es que se trató del trabajo concertado entre el gobierno local, una organización no gubernamental, diversas agencias estatales y la población local para transformar esta localidad en el entendido de que el turismo sería una nueva fuente de ingresos y trabajo para sus pobladores. Se trata de un caso que permite reflexionar sobre los límites y posibilidades turismo del rural comunitario y del modelo de gestión que propone.

PALABRAS CLAVE: *Turismo rural comunitario, turismo sostenible, nueva ruralidad, imagen turística.*