

LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Y SUS EFECTOS

El caso del Hotel-Casino en Victoria, Entre Ríos, Argentina

Julia Piñeiro Carreras
CONICET – Universidad de
Buenos Aires - Argentina

El presente artículo se dedica al análisis de la instalación de un gran hotel-casino en la ciudad entrerriana de Victoria en la que el turismo se encuentra en franco crecimiento. Basándose en materiales surgidos de un trabajo de campo de carácter antropológico, el trabajo indaga en las percepciones locales respecto de este gran emprendimiento. A través del seguimiento del proceso de su instalación se da cuenta del carácter activo de específicos actores sociales lo cual, junto con el análisis de la diversidad de percepciones respecto de las consecuencias de la llegada del emprendimiento, y de la existencia de diferentes criterios clasificatorios respecto de los 'turistas', permite una complejización de la mirada sobre las sociedades receptoras y sobre los efectos de los grandes emprendimientos turísticos.

PALABRAS CLAVE: Antropología, turismo, hoteles-casino, Entre Ríos.