

LOS PROCESOS DE MIGRACIÓN DE AMENIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS DE MONTAÑA DEL OESTE CANADIENSE Y DE LA NORPATAGONIA ARGENTINA

Rodrigo González
Universidad Nacional del
Comahue – Neuquén – Argentina

El objetivo de esta propuesta es analizar la experiencia de un conjunto de destinos turísticos de montaña canadienses, concretamente en las provincias de Alberta y British Columbia, que debieron hacer frente a procesos de migración de amenidad y aspectos relacionados al desarrollo turístico sustentable. A través de un estudio comparativo con un conjunto de centros de montaña de la Norpatagonia, pueden constituir antecedentes válidos para la promoción de pautas para el desarrollo local de destinos turísticos de montaña de la Norpatagonia Argentina, habida cuenta de las similitudes que se plantean en los procesos de migración de amenidad como una tendencia global en estos destinos. Se analizan las causas y consecuencias de la crisis de rentabilidad de los destinos de montaña y se indaga en la posibilidad de considerar al turismo como una alternativa de desarrollo económico y social.

PALABRAS CLAVE: *migración de amenidad, competitividad sustentable, destinos de montaña de Argentina y Canadá, crisis de rentabilidad.*