
Reseña de Publicaciones Especializadas

MONTEVIDEO CIUDAD BALNEARIA (1900 – 1950)

El municipio y el fomento del turismo

Juana A. Norrild
CIET - Argentina

Nelly da Cunha. Universidad de la República (Magallanes 1577, Montevideo - Uruguay) 2010, 204 pp. (figuras, cuadros y gráficas) ISBN 978-9974-0-0695-9

Este libro aborda los cambios acontecidos en la fisonomía de Montevideo y los componentes que hacen a su permanencia como centro balneario en el proceso simultáneo de apertura de espacios de uso colectivo, de acondicionamiento de la costa para el paseo y de habilitación de nuevos lugares de residencia y hoteles.

El análisis de este cambiante concepto de balneario estuvo signado por la intervención de agentes privados y del gobierno municipal, lo que generó nuevas problemáticas y llevó a la asignación de recursos específicos. Las políticas municipales en el fomento del turismo transcurrieron entre la apropiación del espacio y la adquisición y gestión del Casino Parque Hotel y el Hotel Casino Carrasco. Este proceso se inserta en un marco regional en el que ocurren procesos similares que contribuyen a explicar ese fenómeno social: el turismo.

Este trabajo responde a las actividades de investigación dirigidas por Raúl Jacob, realizadas en el Programa de Historia Económica y Social (PHES), Facultad de Ciencias Sociales (FCS), continuadas en el marco de las tareas de investigación del cargo docente en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE).

La publicación está prologada por Raúl Jacob, quien define a la autora, Nelly da Cunha, como la principal historiadora del turismo en Uruguay. Nelly da Cunha es docente e investigadora del Área de Estudios Turísticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad de la República, Uruguay). Fue investigadora en el Programa de Historia Económica y Social de la Facultad de Ciencias Sociales; ha presentado ponencias y ha publicado artículos en diferentes ámbitos académicos de la región y en Europa.

Si bien la investigación se presenta en tres partes, el municipio de Montevideo y sus autoridades están presentes en cada una de ellas; la problemática de asignar y procurar recursos, de inaugurar lugares para el esparcimiento y el paseo, de impulsar y gestionar hoteles grandiosos, revela la expresa voluntad de fomentar el turismo con la expectativa de atraer riquezas beneficiosas para la ciudad y el país. Asimismo, se plantea un contexto comparativo analizando procesos similares, Mar del Plata y Río de Janeiro sirven para contrastar más allá de las fronteras las continuidades, los cambios y la diversidad; introduce la autora.

La primera parte se dedica al análisis de la construcción de parques y paseos marítimos que rodearon la costa e implicaron una profunda transformación del espacio urbano en construcción, acompañados de políticas públicas. En la segunda parte la relevancia de la investigación recae en los hoteles balnearios de carácter elitista, que comparten con los paseos marítimos la construcción de la imagen de la ciudad balnearia. En la tercera parte se presentan los resultados del análisis que permitió el acceso a los libros del Hotel Carrasco y, por último, se analizan aspectos de la difícil coyuntura política entre Argentina y Uruguay a principios de la década de 1950.

La construcción del espacio turístico y recreativo

Hacia 1900 es posible visualizar cambios perdurables en la fisonomía de la ciudad de Montevideo que transformaron su estructura en un importante centro turístico. Se trata de dilucidar quiénes fueron los actores sociales e institucionales, cuáles fueron los comportamientos sociales y las acciones municipales, y las interferencias entre unos y otros en la creación del nuevo espacio –para el ocio y el trabajo- en momentos en que la ciudad se expandía. (pp. 21)

Esta parte comienza con la referencia a las instalaciones recreativas de la ciudad de Montevideo entre 1868 y 1950 que en un principio responden a la iniciativa privada y luego se produce la apropiación municipal.

La línea argumental de las autoridades municipales –y de integrantes del gobierno central que de una forma u otra aludían a la acción municipal- en los planes de instalaciones recreativas y turísticas al parecer tiene como fuente de inspiración el pensamiento de José Batlle y Ordoñez. (pp. 36)

Luego de exponer los argumentos municipales para justificar gastos de orden suntuario en las primeras décadas del siglo cuando la ciudad debía satisfacer otras necesidades como saneamiento, apertura y acondicionamiento de calles, servicios de limpieza, etc. se extiende sobre la problemática del financiamiento. Se analizan los costos principales, las fuentes de recursos, los empréstitos, la recuperación de costos y las rentas municipales.

Y desde los hoteles se viaja hacia el acondicionamiento de los balnearios para adaptarlos a la nueva realidad. *A fines del siglo XIX comenzó la transformación del paisaje costero. Al gestarse un*

nuevo escenario social, los viejos comportamientos propios de las estadías en las quintas se reacomodaban para disfrutar la extensa costa, y en continuo dinamismo, primero en la capital y luego en el país, acontecía un irreversible acercamiento social al mar. Tras las viejas instalaciones de baños techados y los baños de mar en torno a los bastidores de defensa (cubos), la costa pasaría del libre uso a la plena ocupación, por lo que fue acondicionada para el turismo y la recreación. (pp. 55)

En esta primera parte también se hace referencia al transporte en los paseos y playas montevideanos entre 1917 y 1935 y se hace una interpretación política e ideológica sobre el proceso analizado.

Los hoteles municipales: Casino Parque Hotel y Hotel Casino Carrasco

Además de los atractivos naturales y culturales y de la necesidad de confort en el alojamiento los componentes intangibles como deseos e ilusiones determinan la elección del lugar. Y ese lugar es ocupado por los hoteles de elite.

El veraneo se constituyó para la burguesía en el escenario de ostentación de riquezas reales o de conquista de un nuevo estatus social. En el entendido de que los edificios como símbolos e instrumentos de expresión especializaron su estilo, ningún lenguaje arquitectónico fue más adecuado que la mezcla de barroco y tradición clásica que aunaba la sofisticación y la obsesión por lo europeo. Así como las estaciones ferroviarias sobre la base de estructuras de hierro que simbolizaban el progreso industrial aplicaron el modelo victoriano, la mezcla de estilos o el Art Nouveau fueron adoptados para edificios públicos, residencias y hoteles. (pp. 83)

En esta parte se analiza con más profundidad la concesión privada y luego la apropiación de los hoteles balnearios por parte de la municipalidad ilustrando los datos con los casos particulares de los hoteles Casino Parque, Casino Carrasco, Casino de Los Pocitos, Prado, etc. También se hace una jugosa exposición sobre la gestión y la promoción de los hoteles y sobre la normativa hotelera.

El Hotel Casino Carrasco: de la consolidación a la crisis

En esta última parte el eje central es el análisis de los libros de cuentas corrientes del Casino Hotel Carrasco. Este requiere la consideración de factores que incidieron en el arribo de turistas que en su mayoría provenían de Argentina: la coyuntura política y económica, los cambios registrados en Mar del Plata como principal destino de competencia y el valor de cambio de la moneda.

Sin desestimar las nuevas opciones balnearias que fueron adquiriendo importancia y que como proceso inexorable pusieron en jaque al veraneo montevideano, cabe explicar la tendencia ascendente de turistas en el Hotel Carrasco así como las oscilaciones constatadas si se mira al más importante centro emisor, Argentina. Se abre entonces un abanico de explicaciones que tienen en

cuenta que las políticas públicas de los países emisores, vinculadas o no al turismo, inciden en la actividad de los países receptores. El crecimiento económico y otros factores –así como los aspectos coyunturales de orden económico han explicado las oscilaciones más bruscas- representan componentes exógenos de probable incidencia que pueden adquirir tanta importancia como los efectos derivados de políticas turísticas internas. (pp. 169)

Desde esta perspectiva se tendrá en cuenta la evolución de Mar del Plata, centro turístico argentino que competía por el mismo mercado; el crecimiento económico de Argentina; la relación del tipo de cambio de los dos países; y la incidencia de las políticas económicas argentinas en los viajes a Uruguay.

Esta publicación representa una navegación histórica virtual por el Río de La Plata y un poco más allá, anclando en las costas de Montevideo y Mar del Plata. Posee los condimentos necesarios para entretener y recrear al lector; y la profundidad justa para permitir y permitirse una mirada sobre el turismo como resultado de una compleja interrelación de condiciones políticas, económicas y socioculturales en un momento histórico determinado.

Quienes deseen comunicarse con la autora de esta reseña podrán dirigirse a janorrild@gmail.com.