

**CLASIFICACIÓN DE LAS ZONAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS EN FUNCIÓN DE LAS
CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**
Una aplicación mediante un modelo de clases latentes

José Manuel Ramírez Hurtado
Universidad Pablo de Olavide - España
Jesús Manuel López Bonilla
Universidad de Sevilla - España

La identificación de los segmentos turísticos por parte de los agentes y de los organismos implicados en el turismo permite una asignación más eficiente de los recursos. El objetivo de este trabajo es hacer una tipificación de las zonas turísticas españolas mediante el uso de un modelo de clases latentes en función de las características estructurales de la oferta y demanda asociadas a ellas. Los resultados muestran la existencia de tres grupos muy diferenciados de zonas turísticas. Se ofrece una clasificación de dichas zonas turísticas.

PALABRAS CLAVE: turismo, zona turística, clasificación, segmentación, clases latentes.