

TIERRAS DE PRETO DE FILIPA (MA) - BRASIL

Identidad, territorialidad y turismo comunitario en la lucha por el reconocimiento

Rosijane Evangelista da Silva
Moema Maria Badaró Midlej
Universidade Estadual de Santa Cruz
Ilhéus, Bahia - Brasil

Este artículo reflexiona sobre la práctica turística en los territorios quilombolas, buscando analizar el proceso de inserción de la comunidad de Filipa (Maranhão) en el mercado de turismo comunitario. El estudio relaciona cuestiones referentes a la territorialidad (Almeida, 1989) y al reconocimiento (Taylor, 1997) de las comunidades quilombolas. Se contextualiza el turismo comunitario como modelo de actividad que favorece y determina la participación y administración de pequeñas comunidades en el proceso de gestión de los atractivos, garantizándoles autonomía y la preservación cultural y ambiental de sus recursos turísticos y favoreciendo que los beneficios generados por la actividad contemplen las necesidades de la comunidad. Se partió de una investigación bibliográfica y de campo, impulsada por la observación participante y se concluye que el legado sociocultural de la comunidad de Filipa puede contribuir al etno-desarrollo del lugar mediante de un aprovechamiento turístico basado en los principios del turismo comunitario.

PALABRAS CLAVE: comunidades quilombolas, turismo comunitario, reconocimiento, desarrollo local.