

EMPRESAS SOCIALES Y ECOTURISMO EN BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO

Diagnóstico de la gestión empresarial

*María José Fernández Aldecua
Berenice Castillejos López
Jorge Alfonso Ramírez Luna
Universidad del Mar – Huatulco
Oaxaca, México*

Las empresas sociales que surgen en comunidades rurales enfrentan una serie de problemas que les impiden su crecimiento y supervivencia. Entre estas limitantes están las de gestión empresarial. La investigación describe los principales problemas de cinco emprendimientos sociales ecoturísticos. Con base en una metodología cualitativa se elaboró un diagnóstico FODA el cual permitió ubicar problemas en común como: débil rentabilidad, funcionamiento empírico e improvisado, ausencia de estrategias de comercialización y competitividad, falta de capital humano capacitado y eficiente, escasa cultura turística, entre otros.

PALABRAS CLAVE: *empresas sociales, ecoturismo, turismo comunitario, gestión empresarial*