

GESTIÓN DE INTANGIBLES EN PYMES TURÍSTICAS

Un caso de aplicación de las directrices MERITUM

Jorge D. Simaro
Omar E. Tonelli
Universidad Nacional del Centro
Tandil - Argentina
Luis Carús Ribalaygua
Universidad de Zaragoza - España

La rápida transformación socio-económica de las últimas décadas hacia una sociedad basada en el conocimiento ha hecho que los intangibles estén cada vez más relacionados con el proceso de creación de valor dentro de las organizaciones. En este entorno las empresas con actividad turística cuyos servicios incluyen relevantes componentes inmateriales, necesitan profesionalizar la gestión para lograr su sustentabilidad acorde a las dinámicas exigencias emergentes de sus mercados. En este trabajo se muestra un caso de aplicación siguiendo las Directrices MERITUM para la medición y gestión de activos intangibles adaptadas a una empresa con actividad turística de la ciudad de Tandil y se expone un Informe de Capital intelectual. Los resultados de esta aplicación aparecen como promisorios dado que los empresarios reconocen que la identificación, medición y gestión de los intangibles les permite mejorar el desarrollo de sus empresas.

PALABRAS CLAVE: capital intelectual, activos intangibles, Directrices MERITUM, gestión del conocimiento, alojamiento turístico, PyME turística, creación de valor.