

CREACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CURITIBA (PR - BRASIL)
La tecnología 3G como soporte para la creación del aplicativo del *Self Guided Walking Tourist*

Augusto J. W. A. das Neves
Alexandre Augusto Biz
Eduardo Michelotti Bettoni
Universidad Federal de Paraná
Curitiba – Brasil

Distintas organizaciones han apostado a la difusión de información por medio de la web, debido principalmente a su bajo costo, a su instantaneidad y a su interactividad. El Self Guided Walking Tour (SGWT), o itinerarios auto-guiados a pie, surge de esa convergencia entre las necesidades individuales del turista y las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para la creación de itinerarios a pie. El objetivo del estudio fue verificar las formas de inserción de las TICs para la creación de itinerarios auto-guiados a pie en el Municipio de Curitiba (PR - Brasil). Se realizó una investigación cualitativa de carácter exploratorio y descriptivo utilizando técnicas de investigación bibliográfica, documental y de campo (relevamiento). Se verificó, en primera instancia, la atención parcial de los lineamientos del Programa de Regionalización del Turismo en lo que compete a la implementación de políticas públicas en el área de las TICs. Se constató que la tecnología 3G disponible en el Municipio aún no es explotada en la actividad turística bajo la óptica del SGWT, si bien posee potencialidad.

PALABRAS CLAVE: *tour auto-guiado a pie, turismo y tecnologías de la información y comunicación, tecnología 3G.*