

RIESGOS PERCIBIDOS EN LA PRÁCTICA DEL BUCEO SCUBA

La perspectiva del consumidor

Rafaela Marques
Michelle Kovacs
Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa
Geraldina Siqueira
Edvan Aguiar
Universidade Federal de Pernambuco
Recife - Brasil

El estudio tuvo como objetivo analizar los riesgos percibidos y sus tipologías en el comportamiento de los consumidores de la práctica de buceo. El análisis adoptó un abordaje cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo. El corpus de la investigación estuvo compuesto por las entrevistas realizadas a personas de nacionalidad brasileña, de género masculino y femenino, con una edad mínima de 18 años y una edad máxima de 50 años. La forma de seleccionar los participantes fue por medio de la técnica bola de nieve y la recolección de datos se realizó con entrevistas semi-estructuradas. Los resultados fueron sometidos al análisis de contenido e indicaron que si bien la actividad de buceo se asocia a los momentos de relax, se perciben algunos riesgos. Entre los más citados se pueden mencionar los riesgos físicos y de desempeño. Los individuos tienen miedo que algo pueda perjudicar su integridad física, sea una enfermedad o sólo un rasguño, teniendo incluso el temor de que los equipamientos no desempeñen la función esperada.

PALABRAS CLAVE: marketing turístico, riesgos percibidos, práctica de buceo, tipologías de riesgos, investigación cualitativa.