

REDES DE TURISMO

La dinámica de las conexiones de la ciudad de Ouro Preto - Brasil

Raoni de Oliveira Inácio

Thiago Reis Xavier

Universidad Federal de Santa Maria - Brasil

Angela Cabral Flecha

Universidad Federal de Ouro Preto - Brasil

Milton Luiz Wittmann

Universidad Federal de Santa Maria - Brasil

El objetivo de este artículo es aplicar un modelo de red a la estructura de interacciones de los actores de turismo de la ciudad de Ouro Preto del Estado de Minas Gerais – Brasil, cuya investigación, a partir de la perspectiva del turista, verificó las interconexiones entre los actores y sus niveles de conectividad. La fundamentación teórica está basada en los análisis de autores que se refieren a las redes complejas y su posible aplicación en el sector de turismo, fundamentado técnicamente sobre los datos de la investigación de modelización topológica de la red de turismo de la ciudad de Ouro Preto durante los años 2009 y 2010. El método de relevamiento aplicado fue la encuesta (a 600 personas) y para su análisis se utilizó la técnica cuantitativa de estadística inferencial. La tabulación y el análisis fueron desarrollados por medio de los programas Excel y XMGRACE, construyéndose la estructura de interacción de los actores de la red turística, lo que permitió la identificación de los actores de la red en estudio y comprender sus procesos interactivos. En conclusión, se verificó, a la luz de la teoría y de los análisis del estudio, la existencia de la estructura de dos redes distintas: la red de flujo y la red de indicación en la ciudad de Ouro Preto.

PALABRAS CLAVE: *redes, redes complejas, redes sociales, turismo.*