

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NEGOCIOS Y DE INTERCAMBIO EN EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES

Rógis Juárez Bernardy
Eliandro Gustavo Bortoluzzi
Jeancarlo Zuanazzi
Sérgio Migliorini
Universidad del Oeste de Santa Catarina
Chapecó - Brasil

El turismo es una actividad que se amplía en el territorio regional, sea en términos espaciales o de sus diferentes modalidades. En este sentido, este proyecto ejecutivo tuvo como objetivo planificar e implementar un polo permanente de visitas, basado en el turismo de intercambio y de negocios, a los emprendimientos turísticos de los municipios de Chapecó (SC) y Cordilheira Alta (SC), Brasil. Se llevó a cabo junto con diversas instituciones regionales, tanto públicas como privadas, de fomento y entidades representativas de segmentos económicos. En el proceso metodológico se contempló la selección de emprendimientos, la calificación técnica de los atractivos y del marco funcional, la producción de un video institucional, la creación de un sistema integrado de agenda o programación de visitas, los tests de validación y la difusión del centro de visitas. Entre los resultados de este proyecto de visitas turísticas se citan la difusión de modelos de gestión y tecnología, el intercambio de información, la consolidación de la formación académica, la generación de trabajo e ingreso, y el incremento de actividades de otros rubros económicos relacionadas con los eventos y negocios.

PALABRAS CLAVE: turismo, intercambio, negocios y emprendimientos económicos.