

DESARROLLO DEL TURISMO DEL VINO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRODUCTORES

Una primera aproximación al caso de Aragón – España

Mercedes Marzo-Navarro
Marta Pedraja-Iglesias
Universidad de Zaragoza
España

El éxito del turismo del vino depende en gran medida de la oferta de servicios que satisfagan fundamentalmente las motivaciones primarias del turista. Los estudios existentes demuestran que estas motivaciones están directamente relacionadas con las bodegas y el vino. Por lo tanto, para conseguir el desarrollo exitoso de este tipo de turismo en una zona emergente, es necesario conocer las opiniones y el nivel de implicación con el enoturismo de los propietarios de las bodegas. Esta investigación se desarrolla en una región española con gran tradición vinícola pero con escaso desarrollo del turismo del vino. En ella se analizan las opiniones de las principales bodegas existentes.

PALABRAS CLAVE: enoturismo, bodegas, bodegueros, opinión, Aragón (España).