

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE UNA COOPERATIVA DE TURISMO

Un estudio en el Estado de Minas Gerais, Brasil

*Elisson Alberto Tavares Araújo
Sirlene Aparecida Carvalho Bezerra
Facultad Novos Horizontes
Belo Horizonte - Brasil*

La actividad turística ha ganado cada vez más expresión en el contexto económico mundial y así el turismólogo ha comenzado a tener una gran importancia para el crecimiento organizado de la actividad. El objetivo de esta investigación fue analizar la viabilidad de la puesta en práctica de una cooperativa de turismo en el Estado de Minas Gerais, Brasil. Esta investigación se apoya en un enfoque cualitativo-descriptivo y el método elegido para la realización de la misma fue el estudio de caso. Para la recolección de datos se optó por la entrevista semi-estructurada. Los resultados indican que la inversión necesaria para poner en práctica una cooperativa de trabajo es baja, ya que la instalación se promueve como incentivo y existe la posibilidad de contar con patrocinios. La viabilidad de la constitución de una cooperativa de trabajo se puede evidenciar por medio del conocimiento detallado de algunos aspectos pertinentes, que muestran la existencia de un aparato legal y de organizaciones que proporcionan ayuda al lugar donde funciona dicha empresa.

PALABRAS CLAVE: *turismo, turismólogo, cooperativas de turismo, investigación cualitativa.*