

LA MORALINIZACIÓN DEL TURISMO

Reflexiones críticas y visiones alternativas

*José María Filgueiras Nodar
Instituto de la Comunicación de la
Universidad del Mar
Huatulco - México*

Crear códigos éticos buscando una mejora en la calidad moral del turismo es un modus operandi inadecuado. Inspirándose básicamente en tal idea, este ensayo tiene los siguientes objetivos: (1) presentar la 'moralización del turismo', criticada por Jim Butcher; (2) cuestionar el principal aspecto negativo de la misma: que convierte en superficial la ética del turismo; (3) exponer que la actual eclosión de códigos contribuye a esa trivialización de la ética turística; y (4) presentar algunas alternativas interesantes a los códigos, como la 'ecología profunda' y la 'ecosofía-T' de Arne Naess, la 'ampliación del círculo' propuesta por Richard Rorty, y, por último, los métodos de razonamiento moral.

PALABRAS CLAVE: *Jim Butcher, códigos éticos, turismo, razonamiento moral, ecología profunda, Richard Rorty.*