

FACTORES DE INSERCIÓN SOCIOECONÓMICA EN DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES**La búsqueda de inclusión en Barreirinhas (MA) - Brasil**

João Paulo Faria Tasso*

Elimar Pinheiro do Nascimento**

Helena Araújo Costa***

Universidade de Brasília - Brasil

Resumen: ¿Cuáles son los principales factores que contribuyen a la inserción de habitantes locales en la cadena productiva de turismo en los destinos turísticos emergentes? La relevancia de la pregunta responde al hecho de que la inserción socioeconómica es uno de los aspectos esenciales de la sustentabilidad, uno de los objetivos de la política federal de turismo en Brasil y una de las preocupaciones centrales de la sociedad brasileña. El estudio seleccionó el municipio de Barreirinhas (Maranhão), por ser uno de los destinos turísticos de mayor expansión en Brasil, donde se localiza el Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses. El municipio presenta bajos índices de desarrollo humano (IDH) y una alta incidencia de pobreza. Fueron seleccionados, previamente, 12 factores para ser testados: acceso a la información (conocimiento del área); grado de escolaridad; proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla; género; edad; red de relaciones sociales; experiencias familiares anteriores; organización colectiva; lugar de nacimiento; capacitación profesional; religión; e ingreso familiar. La metodología consistió en una encuesta (survey) y para el análisis de los resultados se utilizaron tests estadísticos. Se constató que los factores de mayor contribución para la inserción socioeconómica en la cadena productiva de turismo son la organización colectiva y la capacitación profesional y los de menor relevancia son género, edad, ingreso familiar, experiencias familiares anteriores y religión. Mientras que escolaridad, acceso a la información, lugar de nacimiento, proximidad física y red de relaciones sociales ocuparon posiciones intermedias.

PALABRAS CLAVE: políticas públicas, factores de inclusión social, desarrollo local, turismo sustentable.

Abstract: Socioeconomic Insertion Factors in Emerging Tourism Destinations (Barreirinhas - MA), Brazil. Looking for Inclusiveness. Which are the main factors that contribute to the insertion of local inhabitants on the tourism productive chain of emerging touristic destinations? Social-economic integration is an essential aspect of sustainability, an objective of tourism policies and one of the main concerns of Brazilian society. The study selected the Brazilian municipality of Barreirinhas (Maranhão, located in Lençóis Maranhenses National Park due to its expansive tourist destinations in Brazil. The municipality has a low human development index (HDI) and a high incidence of poverty. A total of 12 factors were selected for the analysis of the study such as: access to information (area's knowledge);

* Bachiller en Turismo por la Universidad Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (UNESP), Máster y doctorando en Desarrollo Sustentable por el Centro de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Brasília (CDS/UnB), Brasil. Actualmente se desempeña como investigador del Laboratorio de Estudios en Turismo y Sustentabilidad (LETS/UnB). E-mail: jpfariatasso@gmail.com

** Sociólogo, con Doctorado por la Université de Paris V (Rene Descartes, Francia). Actualmente es Profesor del Centro de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Brasília (CDS/UnB), Brasil, y Coordinador del Laboratorio de Estudios en Turismo y Sustentabilidad (LETS/UnB). E-mail: elimarcds@gmail.com

*** Doctora en Desarrollo Sustentable por el Centro de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Brasília (CDS/UnB), Brasil. Actualmente es Profesora del Departamento de Administración de la Universidad de Brasília y del Programa de Posgrado en Administración, en la misma universidad, además de investigadora del Laboratorio de Estudios en Turismo y Sustentabilidad (LETS/UnB). E-mail: helenacosta@unb.br

educational level; physical proximity to the place where the tourist activity is developed; gender; age; networking; previous family experiences; collective organization; place of birth; professional qualification; religion; and family income. The survey process was applied in the tests and statistical tests were used for the analysis of the results. The conclusion was relatively surprising: the factors that contribute the most towards social-economic integration in the tourism productive chain are the collective organization and professional qualification. The HDI that contributed the least are gender, age, family income, previous family experiences, and religion. Educational level, access to information, place of birth, physical proximity and networking contribute in an intermediate level.

KEY WORDS: *public policies, social inclusion factors, local development, sustainable tourism.*

INTRODUCCIÓN

Este trabajo aborda el tema de la inserción socioeconómica en destinos turísticos emergentes -o en fase de consolidación- por parte de los habitantes locales. Se busca examinar cuáles son los factores más relevantes que contribuyen a esta inserción. Para eso se seleccionaron 12 factores a testear: acceso a la información (conocimiento del área); grado de escolaridad; proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla; género; edad; red de relaciones sociales; experiencias familiares anteriores; organización colectiva; lugar de nacimiento; capacitación profesional; religión; e ingreso familiar. Así se pretende producir elementos que posibiliten la construcción e implementación de políticas sociales más efectivas desde el punto de vista de la promoción de la inclusión social. Se resalta que aunque no sean exactamente sinónimos se utilizan aquí como equivalentes los términos inserción socioeconómica e inclusión social.

La investigación combinó técnicas cualitativas (análisis documental) y cuantitativas (encuestas) con el uso de tests estadísticos. Los factores fueron examinados en el municipio de Barreirinhas, en el Estado de Maranhão, que se localiza en la microrregión dos Lençóis Maranhenses, uno de los polos de turismo más importantes y emergentes del Nordeste de Brasil.

La relevancia del tema se debe al hecho de que el turismo es considerado como una actividad económica esencialmente inclusiva demandante mucha mano de obra en gran parte de escasa escolaridad. La inclusión social es entendida como una de las preocupaciones centrales de la sociedad brasileña y de sus gobiernos y uno de los objetivos más relevantes de muchas políticas públicas. Por inserción socioeconómica se entiende la participación de los habitantes locales en los beneficios del turismo, sobre todo en dos aspectos: empleo formal e informal en las empresas y emprendimientos de la cadena productiva de turismo; y obtención de ingreso proveniente de la venta de productos (agrícolas, pescados y artesanales). Por su parte, se consideró como cadena productiva de turismo al conjunto de las actividades desarrolladas por las empresas y emprendimientos más directamente relacionados con el desarrollo de las actividades turísticas tales como hoteles y posadas, restaurantes y confiterías, agencias de viaje, transporte y receptivos (paseos y guías). Así

se eliminó del campo de investigación los componentes de la cadena productiva de turismo que se relacionan indirectamente con esta actividad tales como hospitales, bancos, escuelas, comercio, servicios en general, entre otros.

La expansión de la actividad turística en el municipio de Barreirinhas, como en otros destinos turísticos, parece haberse dado de forma desordenada con fuertes impactos ambientales y escasa inserción económica de la población local. La clara incidencia de la pobreza y la favelización, los bajos índices de longevidad, de educación y de ingresos, y el desorden urbano (ausencia de infraestructura básica de salud, saneamiento y vivienda) son algunos de los muchos factores que justifican dicha alegación (Costa, 2009; Silva, 2008; Tasso, 2011; Tasso, Assad & Nascimento, 2010; Sawyer, Tasso & Assad, 2010; IBGE, 2010; Pnud, 2000; Ipeadata, 2010; Sistema Firjan, 2010). No obstante, los trabajos anteriores desarrollados en Barreirinhas (Nascimento, Costa & Bouças, 2010; Sawyer, Tasso & Assad, 2010; Costa & Nascimento, 2010b) muestran que existen iniciativas en el sentido de promover la inserción socioeconómica de sus habitantes.

INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN EN EL TURISMO

Desde el punto de vista de los habitantes de los destinos turísticos el turismo puede traducirse en una fuente dinámica de trabajo, empleo e ingreso; una oportunidad para ampliar sus economías. Por lo tanto, buscan insertarse en las múltiples actividades que componen las ramificaciones de la cadena productiva de turismo por medio de trabajos y productos que les proporcionen mejores condiciones de subsistencia.

En Brasil, en general, el aprovechamiento racional y ecológicamente sustentable de los muchos recursos en beneficio de las comunidades locales debería formar parte de una estrategia de desarrollo endógeno (Sachs, 2002) para combatir el cuadro de pobreza y los bajos índices de desarrollo humano encontrados en diversos destinos turísticos nacionales. No obstante, muchos modelos estatales de desarrollo local pautados en la actividad turística como instrumento generador de divisas delimitan situaciones con concentración de riquezas y un mercado fuertemente segmentado formado por inversores externos que se apropian de espacios, explotan desenfrenadamente los recursos y excluyen a la población autóctona. Los pocos habitantes que se insertan quedan confinados a las actividades más simples, menos remuneradas y muchas veces informales. Las diversas formas de inserción precaria en el sector de turismo llevan a la exclusión social (Pochmann, 2003; 2004).

En gran parte de los destinos turísticos nacionales los beneficios económicos provenientes del turismo son distribuidos de forma asimétrica lo que hace que muchos de esos grupos permanezcan en condiciones de extrema pobreza (Krippendorf, 2001). Con la intención de combatir este cuadro de exclusión social recientemente el Ministerio de Turismo (MTur) dio una nueva dirección a sus acciones reflejadas en el Plan Nacional de Turismo: Un viaje de Inclusión PNT 2007/2010 (Brasil,

2010). Sus metas, macro programas y programas forman parte del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) del año 2008 del Gobierno Federal.

Al analizar el discurso oficial de la gran mayoría de las políticas públicas de turismo implementadas en Brasil se nota la retórica de la participación de los actores sociales locales (Bartholo, Sansolo & Bursztyn, 2009). Sin embargo, dado el cuadro de exclusión social existente en los mismos espacios donde estas políticas son implementadas se puede afirmar que la exclusión se da no sólo por el hecho de que la mayoría de la población no se beneficia de la actividad, sino también porque no tienen estímulo para participar de las oportunidades de producción de esos frutos (Martins, 2002).

Los procesos de desarrollo local deberían establecer estrategias, capaces de empoderar a la comunidad residente de los destinos turísticos para que sus individuos se reconozcan como actores sociales participativos en las discusiones que los influyen. Carestiatto (2000: 27) entiende ese modelo de desarrollo como una:

[...] construcción de poder endógeno para que una determinada comunidad pueda autogestionarse, desarrollando su potencial socioeconómico, preservando su patrimonio ambiental y superando sus limitaciones en la búsqueda continua de la calidad de vida de sus individuos.

Este es probablemente el principal desafío enfrentado por las políticas para la superación de la barrera de la exclusión social en los destinos turísticos emergentes y consolidados.

FACTORES DE INSERCIÓN SOCIOECONÓMICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO

El turismo es considerado como un fenómeno multisectorial. No existe la posibilidad de delimitar sólo “un” turismo sino “varios”, al punto que no se puede restringir tal sector a “una” única cadena productiva, pues dialoga con otras cadenas o sectores productivos (Silva, 2004; Cecchini, 2010). La Confederación Nacional de las Industrias (CNI, 1998: 05) resalta que son varios los segmentos de la economía que interactúan con el sector de turismo:

Además de los segmentos directamente relacionados como Marketing y Servicios Turísticos, Agencias de Viajes, Transporte, Hotelería, Gastronomía, Entretenimiento y Ocio, Eventos y Conferencias, Atracciones Culturales y Ecológicas; los sectores de infraestructura básica y servicios públicos (saneamiento, abastecimiento de agua y energía, telecomunicaciones, seguridad y salud) y el comercio en general tienen una fuerte interacción con el “sector” [...].

Para que exista sustentabilidad es preciso articular el turismo con los demás sectores de la economía mediante una operación equilibrada y diversificada en la cual los recursos naturales y la

inclusión social sean garantizados y se mantenga la viabilidad económica a largo plazo (Hunter, 2002)

Esa articulación entre los sectores productivos locales y el turismo parece poco evidente, o ineficiente, en la implementación de políticas públicas de turismo en Brasil. Los grupos de pequeños productores rurales como pescadores artesanales y agricultores familiares se ven apartados de los beneficios económicos provenientes del turismo. En estudios preliminares en regiones del entorno de los destinos turísticos del Nordeste brasileño, entre ellos Lençóis Maranhenses (MA), Delta do Parnaíba (PI) y Jericoacoara (CE), se observó que muchos de esos grupos residentes y circundantes conservan sus actividades tradicionales sin buscar en el turismo formas alternativas de ampliación de sus ingresos y de mejora de sus condiciones de vida (Sawyer, Tasso & Assad, 2010; Tasso, 2011). Como máximo son absorbidos por el negocio turístico en funciones subalternas o por medio de trabajos informales como la venta de artesanías. Esto refiere al tema central de este artículo: ¿qué hace que los individuos busquen (o no) oportunidades de inserción socioeconómica en la cadena productiva de turismo? O en otros términos: ¿cuáles son los factores que pueden contribuir a que los habitantes de los destinos turísticos se inserten en las actividades del sector?

Poco se sabe sobre los factores que influyen directamente en la inserción socioeconómica de la población de los destinos turísticos. En este trabajo se entiende por factores que contribuyen a la inserción socioeconómica los procesos sociales en los cuales los habitantes locales están involucrados o son por ellos impactados en sus procesos decisivos y en el éxito de su implementación.

En el contexto general la bibliografía apunta a algunos factores que aumentan la probabilidad de que un individuo consiga empleo en Brasil. Entre otros, se destacan edad, género, raza, localización de la residencia y, con mayor énfasis, calificación profesional y escolaridad (Souza, 2008; Santos, 1999; Menezes-Filho, 2002; IPEA, 2007; Fogaça & Salm, 2006; Lam & Levison, 1990). La formación técnica con cursos de calificación profesional y la mejora del nivel de instrucción formal aparecen en la bibliografía con bastante frecuencia, como factores que permiten mejores oportunidades de inserción en el mercado de trabajo.

[...] el perfeccionamiento educativo es un factor determinante para disminuir la disparidad del ingreso porque vistas las estadísticas aún en Brasil se observa que, a pesar de las otras formas de ascensión social, cuanto más educación se tiene más posibilidad de empleo existe. (Santos, 1999: 69)

Aunque la calificación profesional sea recurrente como uno de los factores de mayor contribución para la inserción de los trabajadores, se puede sugerir que en algunos segmentos y ocupaciones del sector turístico el factor escolaridad no posee la misma notoriedad. Algunas funciones específicas de trabajos en el sector de turismo como camareras, camareros, limpiadores, responsables por servicios

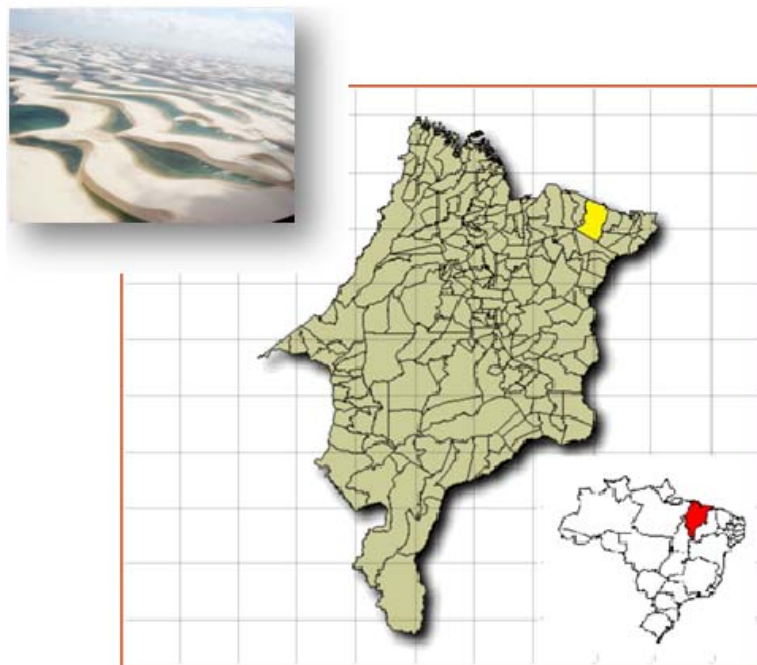
generales, entre otros, parecen no exigir altos niveles de escolaridad de sus empleados ya que no muestran este factor como indispensable para ocupar la vacante de empleo.

Las observaciones e hipótesis trazadas por los estudios anteriores en la misma región (Costa, Bursztyn & Nascimento, 2009; Nascimento, Costa & Bouças, 2010; Sawyer, Tasso & Assad, 2010; Costa & Nascimento, 2011; Costa & Nascimento, 2010a) permitirán seleccionar 12 factores para el análisis crítico de los procesos de inserción socioeconómica en el contexto turístico de Barreirinhas, en el Estado de Maranhão, siendo ellos: acceso a la información (conocimiento del área); grado de escolaridad; proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla; género; edad; red de relaciones sociales; experiencias familiares anteriores; organización colectiva; lugar de nacimiento; capacitación profesional; religión; e ingreso familiar. Dichos factores fueron analizados con vistas a apoyar la construcción de políticas públicas de inserción socioeconómica en el sector de turismo.

REGIÓN DE LOS LENÇÓIS MARANHENSES: BARREIRINHAS (MA)

El municipio de Barreirinhas (Figura 1) situado en la mesorregión Norte Maranhense, distante 269 kilómetros de São Luís, la capital del Estado, es conocido como la puerta de entrada al Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, principal polo de explotación turística del Estado de Maranhão (D'antona, 2002).

Figura 1: Localización del municipio de Barreirinhas – MA y su principal atractivo turístico



Fuente: IBGE, 2012 y World Photo Collections, 2012 (modificado por los autores)

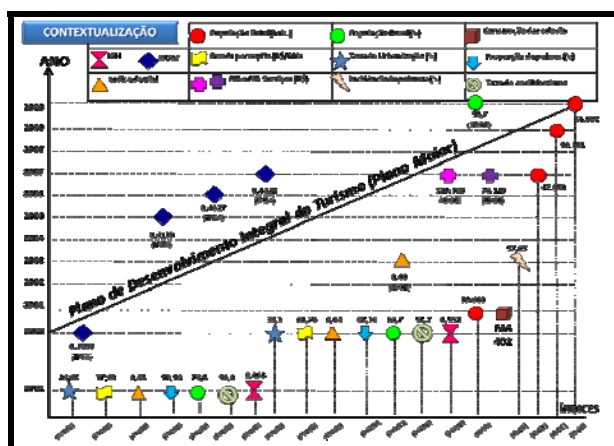
El Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses (PNLM), creado en 1981, comprende un área de 155.000 hectáreas formada por dunas de hasta 50 metros de altura que se extienden hasta la orilla del Océano Atlántico (IABS, 2008).

Según el Censo de 2010 (IBGE, 2011) Barreirinhas tiene 54.991 habitantes. En cuanto en la presente década, el Estado de Maranhão creció a una media anual de 1,52% y Barreirinhas alcanzó un crecimiento de 3,69%. Esa diferencia se debe al desarrollo del polo turístico dos Lençóis Maranhenses a partir del año 2000 como consecuencia de las iniciativas del gobierno estatal previstas en el Plan de Desarrollo Integral de Turismo de Maranhão (Plan Mayor). El objetivo era por medio del incentivo al desarrollo del turismo imprimir un nuevo ritmo de desarrollo local y regional (Maranhão, 2010). Los inversores externos y los trabajadores rurales fueron atraídos en busca de nuevas oportunidades de inversión, trabajo, ingreso y mejores condiciones de vida. Actualmente hay aproximadamente 217 poblaciones en el municipio de Barreirinhas, muchas de ellas ribereñas, entre las que se destacan Tapuio, Laranjeiras, Vassouras, Caburé, Mandacaru y Atins distribuidas a lo largo del río Preguiças, y reconocidas como centros de visitas turísticas.

Las principales actividades productivas en el municipio son la pesca y la agricultura principalmente de productos primarios para la alimentación familiar como la mandioca, caju, maíz, arroz y la extracción de la castaña de caju. Se destacan las artesanías hechas con las hojas de las palmeras de buriti, abundantes en la localidad, dulces (buriti y caju), y el comercio y servicios en general incluyendo los administrativos. El municipio presenta los atractivos naturales de mayor interés turístico en la región y ofrece bellos paisajes (dunas, ríos, lagunas entre las dunas, sierras, manglares, bancos de arena y vegetación como el cerrado y la caatinga (Ibama, s. d.).

Barreirinhas dispone de diversos emprendimientos de receptivo como agencias, hospedaje, transportes, bares y restaurantes, además de una estructura regular de equipamientos y servicios necesarios para el turismo. No obstante se observó un desarrollo desordenado y ajeno al que se espera de una práctica sustentable. Algunos índices, identificados en el Gráfico 1, resaltan aspectos histórico-evolutivos que caracterizan al municipio de Barreirinhas como una localidad de escaso desarrollo.

Gráfico 1: Contextualización del municipio de Barreirinhas



Fuente: Elaboración propia (Tasso, 2011)

El sector de servicios del municipio en el año 2007 fue el de mayor valor adicionado del PIB municipal (R\$ 129.366 ó u\$s 70.691,80). Contabilizó R\$ 74.126 (u\$s 40.506), mientras que en el sector agropecuario se adicionaron R\$ 42.341 (u\$s 23.137,15) (IBGE, 2010). Eso indica una posición fuerte del sector de servicios en la localidad que tienen al turismo como principal fuente de recursos. Al ser comparada con los municipios vecinos influidos por el Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses o el propio Estado de Maranhão, la localidad se ve marcada por:

- a) alta incidencia de pobreza, llegando a 57,65% en 2003 (IBGE, 2010);
- b) baja esperanza de vida, alcanzando 60,4 años en 2000 (Estado do Maranhão, 2005 citado por Carvalho, 2007);
- c) altos índices de desigualdad social con la puntuación de 0,64 del índice de Gini en el año 2000, el peor índice entre los municipios vecinos (Pnud, 2000);
- d) bajo ingreso per cápita media mensual de R\$ 60,76 (u\$s 33,20) (Pnud, 2000);
- e) alta tasa de analfabetismo, 51,7% de la comunidad adulta (de 25 años o más) y más del 35% de la población con más de 15 años (Pnud, 2000).

Datos más recientes presentados por el Índice Firjan de Desarrollo Municipal (IFDM) referidos al año 2007 clasifican Barreirinhas con un índice de apenas 0,4332, inferior al del Estado de Maranhão (0,5900). Al analizar sólo el componente “empleo e ingreso” es posible notar que posee el peor valor entre los tres componentes llegando a 0,0825 en 2007, mucho más abajo que los municipios vecinos como Santo Amaro do Maranhão (0,2310), Humberto de Campos (0,3555), Tutóia (0,2168), e incluso el propio Estado (0,5334) (Ipeadata, 2010; Sistema Firjan, 2010).

Esos indicadores socioeconómicos, sumados al crecimiento urbano desenfrenado resultan en desorden territorial, contaminación de los ríos, crecimiento del tráfico de drogas, explotación sexual infanto-juvenil, aumento del abandono escolar por parte de los adolescentes, desarraigo de los modos tradicionales de producción (pesca artesanal y agricultura familiar) y ausencia de atención de las necesidades mínimas de salud, trabajo y empleo, educación, saneamiento básico y vivienda (Costa, 2009). El modelo de desarrollo local que tiene al turismo como principal actividad parece haber relevado aspectos como la calidad de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades locales (Silva, 2008), pautándose tan sólo en la instalación y en el fomento del negocio turístico.

Así, la elección de Barreirinhas como campo de estudio se basó en los siguientes criterios: la expresiva dinámica turística, el aumento constante del flujo de turistas y el stock de equipamientos ya existentes como agencias de recepción, hoteles y posadas, restaurantes y similares, entre otros, y su importancia en el escenario turístico estatal y nacional.

METODOLOGÍA

La investigación consistió fundamentalmente en la aplicación de una encuesta que tomó como universo los domicilios localizados en la sede del municipio y en las localidades próximas, o sea Atins, Tapuio, Laranjeira, Mandacaru, Tabocas, Gambá, Vassouras, Ponta do Mangue, Morro do Boi, Bar da Hora, Carnaubal, Comunidad Residencial Brasil, Poblado de Santa Cruz, Chapadinha, Rio Novo, Atoleiro y Santarém. La muestra fue definida con un 95% de confianza y un margen de error de 3,6%.

Se procedió a la elección de los domicilios de forma aleatoria. Con un mapa de la ciudad se seleccionaron las calles en las cuales un pequeño número de entrevistadores debería elegir la primer casa a ser entrevistada, luego la tercera, y así hasta el final de cada calle en ambos sentidos. Cuando las casas estaban vacías o correspondían a un terreno baldío la entrevista era hecha en la casa de la izquierda y si la situación era la misma en la casa de la derecha. En el caso de imposibilidad de cualquiera de las tres alternativas, se retomaba el procedimiento anterior. En cada domicilio, se entrevistaban todas las personas presentes con más de 16 años. Para que las condiciones de presencia fueran iguales, las entrevistas se hicieron durante cinco días comprendiendo el fin de semana. Se destaca que en algunas pequeñas comunidades ribereñas (de pescadores artesanales) o en pequeñas comunidades rurales (de agricultores familiares) los entrevistadores no seguían esa metodología de domicilios anteriormente definida dado que en la mayoría de esas comunidades hay pocas casas y están muy alejadas unas de otras. En esos casos los entrevistadores buscaron abarcar las residencias localizadas en espacios próximos al Río Preguiças (en el caso de las comunidades de pescadores) y próximos a las villas centrales (en el caso de las comunidades de agricultores).

El total de entrevistas realizadas fue de 759. Los datos de estos cuestionarios pasaron por un análisis estadístico descriptivo. Luego se seleccionaron sólo los datos referentes a las entrevistas a personas que poseían uno de los cinco diferentes perfiles: (a) empleados en empresa privada insertados en la cadena de turismo; (b) empleados en empresa privada no insertados en la cadena de turismo; (c) autónomos insertados en la cadena de turismo; (d) autónomos no insertados en la cadena de turismo y; (e) desempleados. Los autónomos son todos aquellos que tienen negocios propios que proveen servicios o venden productos directamente. Los empleados son definidos como todos aquellos individuos contratados (con o sin contrato de trabajo) por empresas (formales o informales). Los desempleados son definidos como todos aquellos que no tienen trabajo o empleo, ni realizan algún tipo de actividad que genere ingreso y manifestaron interés en tener un empleo.

Los cinco perfiles de los entrevistados fueron definidos considerando dos posibles formas de inserción socioeconómica de los habitantes locales en la cadena productiva de turismo, que son: a) por medio de empleo con o sin contrato; y b) por medio de la venta de servicios o productos

(autónomos). Se buscó, a partir de allí, analizar los factores que contribuyen (o contribuirían) a la inserción (o no) de esos pobladores en el sector de turismo.

En el Cuadro 1 se destacan los 12 factores seleccionados y su respectiva justificación a partir de estudios anteriores, conforme fue citado anteriormente.

Cuadro 1: Factores de inserción en la Cadena Productiva de Turismo testeados en la investigación

FACTOR	JUSTIFICACIÓN
Grado de Escolaridad	Este factor es normalmente indicado por la bibliografía de sociología y economía del trabajo como fundamental en la posibilidad de obtener un empleo. Una mayor escolaridad normalmente provee una mayor posibilidad de obtener empleo. Y sobre todo una mejor remuneración. En el caso del turismo existen dudas en la medida en que gran parte de las actividades requeridas es muy simple y de baja remuneración, por lo tanto sin muchas exigencias de escolaridad.
Proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla	La distancia entre la residencia de grupos de pequeños productores rurales (pescadores artesanales y agricultores familiares) y los lugares de trabajo puede ser un obstáculo al buscar trabajo y empleo en el sector de turismo en el medio urbano. Se supone que una menor distancia puede ser estimulante.
Género	En el sentido inverso de la escolaridad el factor género normalmente es considerado un obstáculo en el caso de las mujeres (embarazo, fuerza, cuestiones domésticas). No obstante, en el caso de algunas ocupaciones en el turismo este obstáculo no parece existir, funcionando tal vez como un factor inverso, en la medida en que muchos empleos son considerados de naturaleza femenina (limpieza, camarera, recepcionista, auxiliar en servicio administrativo, etc.) y que el mercado de trabajo en algunos sectores es predominantemente femenino (IPEA, 2008).
Edad	La edad normalmente es un factor importante en la inserción socioeconómica, siendo reconocido que una edad avanzada es un factor negativo. Por otro lado el turismo parece ejercer una atracción especial sobre los jóvenes. Así, los más jóvenes podrían ser favorecidos y los más viejos desfavorecidos.
Conocimiento del área/acceso a la información	La carencia de información sobre, entre otras cosas, los beneficios económicos del turismo o la vivencia de la rutina en la dinámica de actividades específicas del área de trabajo, puede resultar en que la búsqueda de oportunidades de trabajo y empleo en el sector sea escasa. El acceso a esta información podría tener un efecto inverso, motivar a los individuos a buscar su inserción.
Red de relaciones sociales	La indicación de conocidos para componer el equipo de empleados de las empresas del sector turístico puede contribuir directamente a la inserción de los habitantes; la ausencia de personas que indiquen puede ser un factor que dificulta el acceso al empleo.
Experiencias familiares anteriores	Esas experiencias pueden motivar a las personas a buscar trabajo o negocios en el sector de turismo. La ausencia puede funcionar en el sentido inverso.
Organización colectiva	La organización colectiva puede, en determinadas circunstancias, ser la única forma para que grupos de habitantes locales se inserten en el sector de turismo, sea por medio de cooperativas o asociaciones, sea por programas sociales de educación y/o trabajo.
Religión	La opción religiosa puede ser una barrera en la búsqueda (aceptación) de empleo pues algunas religiones condenan la realización de trabajos asalariados en determinados días de la semana; o ser un facilitador por la solidaridad religiosa entre empleados y empleadores; o ser más estimulante del espíritu emprendedor. De todas formas la religión puede ser un factor importante en la inserción, dependiendo del contexto y del tipo de religión adoptada por las personas.
Capacitación profesional	La capacitación técnico-profesional es considerada habitualmente como un fuerte factor favorable a la inserción, en la medida en que el/la candidato/a tendría las condiciones requeridas para un buen desarrollo de las tareas. En otra perspectiva, actualmente la mano de obra local agregada al sector de turismo puede insertarse en trabajos que requieren cualquier tipo de capacitación técnica.

Ingreso Familiar	Un mejor ingreso familiar puede proporcionar a sus miembros la oportunidad de una mayor capacitación técnica y tiempo de escolaridad, y así una mayor posibilidad de inserción en el trabajo, ocurriendo lo inverso con los menos dotados por la urgencia en obtener ingresos. Pero en los trabajos que exigen poca escolaridad y capacitación profesional y un ingreso familiar elevado pueden funcionar en el sentido inverso, estimulando a las personas a buscar trabajo en otros sectores.
Lugar de nacimiento (socialización)	Ser natural del lugar puede, en algunas circunstancias, ser un factor favorable para la inserción por la existencia de políticas que los favorecen (ejemplo de Bonito) o, al contrario, puede ser un estigma (litoral norte de Bahía) que no favorece su acceso al empleo.

Fuente: Datos de la investigación

Pensando en el mejor tratamiento de los datos y en la búsqueda de resultados más expresivos se hizo una delimitación más restringida en lo que respecta al concepto amplio de cadena productiva de turismo. Por lo tanto, se tomó como base de estudio la cadena productiva “restringida” de turismo. En este concepto fueron englobadas las empresas ligadas directamente con el sector turístico (núcleo de la cadena) o sea que realizan actividades de hospedaje, alimentación, transporte, receptivos (paseos y guías) y agencias de viaje o una combinación entre dichas actividades. No fue tratada en este estudio la generación de trabajo e ingreso por otros emprendimientos integrantes de la cadena productiva “amplia” de turismo como hospitales, escuelas, farmacias, pequeños mercados, entre otros que resultan en la dinámica del desarrollo local estimulados por el sector turístico.

Para testear y evaluar la significancia estadística y la fuerza (intensidad y grado) de la asociación de las variables tabuladas de forma cruzada fueron utilizados los siguientes tests estadísticos no paramétricos, o sea que *suponen que las variables sean medidas en una escala nominal u ordinal* (Malhotra, 2001: 415). Entre los tests se utilizaron el Chi-cuadrado con dos muestras independientes, el coeficiente de contingencia y U de Mann-Whitney.

En lo que se refiere a los datos y resultados específicos de los tres segmentos sociales foco de la investigación (empleados en empresa privada, autónomos y desempleados) se buscó crear una metodología de análisis dividida en dos momentos. En un primer momento los tres segmentos sociales fueron reagrupados en dos categorías (variables dependientes): insertados y no insertados en la cadena productiva de turismo. A partir de ese agrupamiento se realizaron cruzamientos entre esas dos categorías y los 12 factores enumerados (variables independientes) para ser testeados en la investigación. Luego se realizó un análisis descriptivo y comparativo entre los tres segmentos sociales cuando se podían tratar preguntas específicas comunes a los mismos que pudieran generar tanto similitudes de respuestas como contraposiciones de las mismas. Las preguntas trataron variables como la búsqueda de oportunidades de empleo en el sector; motivos por los cuales buscaron o no trabajo; actividades que demandaron; factores que impedían/contribuían a conseguir empleo; etc.

RESULTADOS

El resultado de los análisis estadísticos permitió clasificar los factores en tres tipos: de fuerte probabilidad, dudosos y descartados (Cuadro 2).

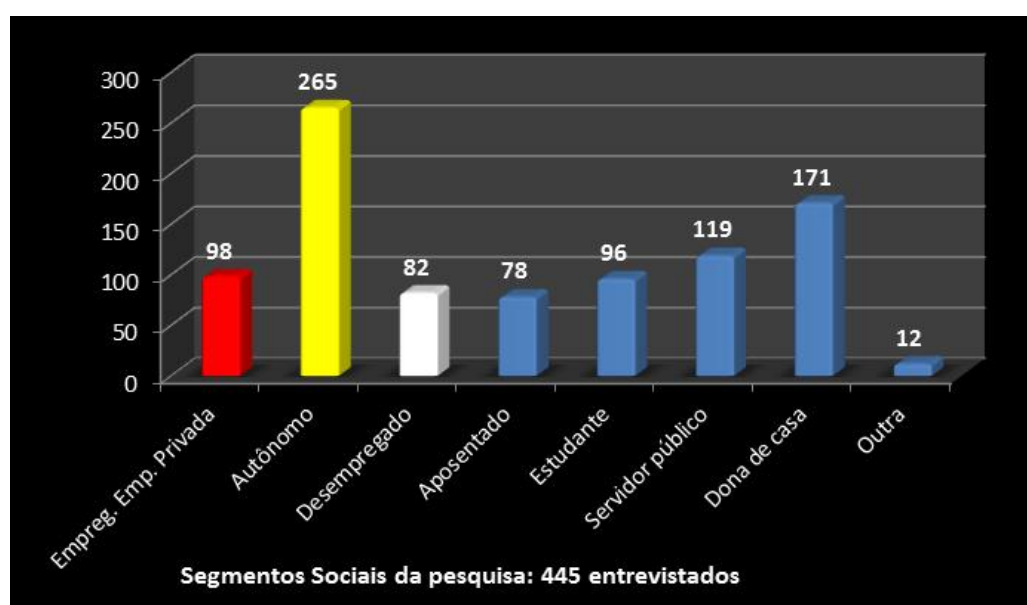
Cuadro 2: Criterios utilizados para la clasificación de los factores

Fuerte probabilidad	Factores que, tanto por el análisis estadístico como por el análisis descriptivo comparativo fueron considerados como los más relevantes para los procesos de inserción.
Dudosos	Factores que aunque su no asociación ha sido demostrada por los tests estadísticos, presentaron notorios indicios de respuestas en el análisis descriptivo comparativo. O factores que por la gran cantidad de respuestas homogéneas en los diferentes grupos de análisis, no pudieron ser interpretados con mayor propiedad.
Descartados	Factores que por la realización de los tests estadísticos o por el análisis discursivo (razones presentadas por los entrevistados) y ontológico, no alcanzaron significado y fueron excluidos de la lista de posibles factores de contribución.

Fuente: Datos de la investigación

La mayoría de trabajadores autónomos (aproximadamente 29%) ante las demás ocupaciones de los entrevistados demuestra que aún es reducida la absorción de gran parte de la mano de obra local para el trabajo formal (con contrato), sea en el turismo o en los demás sectores económicos del municipio. Las amas de casa (18,6%) conforman el segundo agrupamiento más expresivo confirmando la baja inserción de la población local en la cadena productiva de turismo, pero que no fue considerado entre los segmentos analizados. El sector público (12,9%), por su parte, tiene una mayor presencia en el universo del empleo del sector privado (10,6%) (Gráfico 2).

Gráfico 2: Segmentos sociales de los entrevistados



Fuente: Datos de la investigación

Vale resaltar que la pregunta sobre segmentos sociales admitía más de una respuesta de los entrevistados. En ese sentido el número total de respuestas de la muestra de 759 cuestionarios fue superado en esa pregunta, alcanzando 921 respuestas. Aún así no fue citado por ningún entrevistado, en un mismo cuestionario, más de un segmento social entre los tres segmentos objeto de estudio.

Ante la información obtenida y los análisis realizados se alcanzaron los siguientes resultados para los factores estudiados, presentados en el Cuadro 3.

Cuadro 3: Análisis de los factores seleccionados

CONOCIMIENTO DEL ÁREA	FACTOR DUDOSO
El test estadístico (Chi-cuadrado) no indicó asociaciones entre este factor y el grado de inserción socioeconómico en la cadena de turismo. Aún así, el conocimiento del área fue un factor a destacar por los siguientes aspectos: (a) 1° factor más citado (35,9%) entre los factores destacados por los entrevistados que “están (o estuvieron) empleados” en cualquier sector de trabajo, como aquel que más contribuyó para conseguir empleo en Barreirinhas; (b) 2° factor más citado (33,4%) entre los factores destacados por los entrevistados “insertados” en la cadena, como aquel que más contribuyó para conseguir empleo en el sector de turismo. Vale resaltar que este factor tuvo una baja frecuencia de respuestas entre los entrevistados que buscaron pero no consiguieron empleo en el sector, como aquel que por su falta impidió conseguir el empleo.	
NIVEL DE ESCOLARIDAD	FACTOR DUDOSO
El bajo nivel de instrucción formal fue citado con gran frecuencia por los entrevistados de los tres segmentos sociales que “buscaron” pero “no consiguieron” empleo en el sector de turismo como el segundo factor de mayor impedimento para ingresar al sector. Entretanto, el test estadístico Chi-cuadrado rechazó la hipótesis de asociación entre el grado de inserción socioeconómica en el turismo y la escolaridad.	
PROXIMIDAD FÍSICA DEL LUGAR DONDE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SE DESARROLLA	FACTOR DUDOSO
El factor dudoso, dado la abundancia encontrada en las respuestas tanto de los entrevistados “insertados” en la cadena productiva del turismo (70,4% - residen en la propia sede de Barreirinhas) como de los entrevistados que “no están insertados” (78,9% - residen en la propia sede de Barreirinhas). Se resalta que esa abundancia puede ser consecuencia del propio abarque territorial del estudio que alcanzó un total de 76,7% (aproximadamente 3/4 de la muestra) de los entrevistados residentes en la propia sede del municipio. En cuanto al test estadístico realizado (Chi-cuadrado) presentó una asociación moderada, dado su coeficiente de contingencia de 0,258 entre el grado de inserción y la proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla, en la propia sede de Barreirinhas.	
GÉNERO	FACTOR DESCARTADO
No se identificó ninguna asociación potencial por la realización del test Chi-cuadrado, entre el grado de inserción y el género de los entrevistados. Ni siquiera en el análisis descriptivo y comparativo hubo notoriedad de frecuencias en las respuestas para ese factor, ni como contribución para la inserción, ni como factor de impedimento. No obstante es válido destacar la distinción entre los factores que contribuirán a la inserción de hombres y mujeres en la cadena productiva “restringida” del turismo. En el caso de los hombres el factor “conocimiento del área” aparece con una mayor frecuencia ante los demás factores (48%), mientras que en el caso de las mujeres el factor “indicación de conocidos” es el de mayor frecuencia (44%) ante los demás. En ese sentido, la variable género parece servir más como un componente que facilita la inserción socioeconómica por factores específicos que como un factor en sí mismo.	

EDAD	FACTOR DESCARTADO
Por medio de la realización del test estadístico (Mann-Whitney) no se vio ninguna asociación entre el grado de inserción y la edad del entrevistado. En el análisis descriptivo y comparativo de los datos de los tres segmentos sociales no se notó ninguna referencia potencial por la alta frecuencia de respuestas, resaltando la edad como un factor de contribución para la inserción de los habitantes locales en el sector de turismo.	
RED DE RELACIONES SOCIALES	FACTOR DUDOSO
Aunque el test estadístico (Chi-cuadrado) no indica ninguna asociación entre este factor y el grado de inserción socioeconómica, la frecuencia de respuestas destacando la “indicación de conocidos” como un factor de gran contribución es relevante: (a) 1° factor más citado (42,4%) entre los factores destacados por los entrevistados insertados y empleados en la cadena restringida de turismo como aquel que más contribuyó a conseguir empleo en el sector de turismo; (b) 2° factor más citado (34,4%) entre los factores destacados por los entrevistados que “están (o estuvieron) empleados” en cualquier sector de trabajo como aquel que más contribuyó para conseguir empleo en Barreirinhas. La red de relaciones sociales, principalmente entre los individuos de sexo femenino (como anteriormente fue destacado) en Barreirinhas, parece ser un factor que contribuyó a la inserción socioeconómica en la cadena productiva “restringida” del turismo. Se acredita que por tratarse de una ciudad aún provinciana con fuertes características del medio rural, sus relaciones sociales acaban siendo representadas por las relaciones de confianza entre los individuos y entre sus familias, lo que puede resultar en la dinámica de empleos y de trabajos en el sector de turismo.	
EXPERIENCIAS FAMILIARES ANTERIORES	FACTOR DESCARTADO
El test estadístico Chi-cuadrado demostró que no hay ninguna relación potencial de asociación entre el grado de inserción y la experiencia familiar anterior con actividades ligadas al sector de turismo. Se destaca que en el análisis descriptivo y comparativo los tres segmentos sociales afirmaron, con alta frecuencia de respuestas, que sus actividades actuales no eran anteriormente realizadas por alguno de sus familiares. En esa perspectiva, hay indicios de que la inserción socioeconómica poco depende de experiencias familiares anteriores, dado que la actividad turística en el municipio es reciente.	
ORGANIZACIÓN COLECTIVA	FACTOR CON FUERTE PROBABILIDAD
La organización colectiva por medio de cooperativas y/o asociaciones parece ser un factor que contribuye a la inserción de habitantes locales a la cadena productiva “restringida” de turismo. El test estadístico realizado (Chi-cuadrado) presentó una asociación débil entre el grado de inserción y la organización colectiva, siendo su resultado influenciado por el 34,8% de los entrevistados insertados que participan de alguna asociación o cooperativa. Así, el fortalecimiento de la organización colectiva, en Barreirinhas, acaba por ganar significado en el estudio y en los procesos de inserción socioeconómica en el turismo.	
LUGAR DE NACIMIENTO (SOCIALIZACIÓN)	FACTOR DUDOSO
Aún sin la posibilidad de realizar los tests estadísticos, dado que sólo los entrevistados “no insertados” respondieron si buscaron o no oportunidades de empleo en el sector de turismo, fue posible resaltar la amplia frecuencia de individuos que “no buscaron” (aproximadamente 84%), frente a un 10,4% que “buscó”. Esta amplia frecuencia referente a la escasa búsqueda de oportunidades parece oponerse al desarrollo de la actividad turística en el municipio. Esto puede ser esclarecido por dos fundamentos potenciales de los entrevistados: “no me gustó ese tipo de actividad” y “no quiero abandonar mis actividades tradicionales”. De esa forma, la inserción de habitantes locales en la cadena productiva de Turismo parece no estar relacionada con el lugar de nacimiento, ni ser consecuencia del modelo de desarrollo local implementado. Se debe considerar que por el análisis del IFDM, los niveles de empleo e ingreso han disminuido en los últimos años, lo que indica que el crecimiento de la actividad turística en la región y la búsqueda de oportunidades en el sector han seguido por caminos opuestos.	

RELIGIÓN	FACTOR DESCARTADO
Por la abundancia de respuestas referentes a la religión católica en todos los segmentos sociales estudiados, así como en el grupo de los insertados y de los no insertados, éste fue descartado por no tener significado. El test estadístico (Chi-cuadrado) rechaza la hipótesis de asociación del grado de inserción y el segmento religioso de los entrevistados. De esa forma, el factor “religión” parece no tener influencia directa en los procesos de inserción socioeconómica en la cadena productiva restringida al turismo en Barreirinhas.	
INGRESO FAMILIAR	FACTOR DESCARTADO
Analizado estadísticamente por medio del test de Mann-Whitney, el factor “ingreso familiar mensual” no alcanzó niveles significativos de asociación al ser cruzado con el grado de inserción en la cadena del turismo. En el análisis descriptivo y comparativo no hubo ninguna notoriedad en las frecuencias de respuestas que hicieran que el ingreso familiar mensual se destacara como factor de contribución para la inserción, justificando la presentación de un nuevo indicio a ser testeado a futuro.	
CAPACITACIÓN PROFESIONAL	FACTOR CON FUERTE PROBABILIDAD
La capacitación profesional (capacitación técnica para el servicio) se destacó en el análisis descriptivo y comparativo, siendo abordada por los entrevistados de los tres segmentos que “buscaron” pero “no consiguieron” empleo, como uno de los principales obstáculos para el ingreso a la cadena del turismo. Otro indicador que fortalece la hipótesis de asociación entre capacitación profesional y grado de inserción puede ser notado por medio del análisis estadístico realizado por el test de Chi-cuadrado. En este test se identificó la asociación leve entre las variables con un nivel de confianza del 95%.	

Fuente: Datos de la investigación

Los datos muestran que a pesar de los bajos índices de ingreso y empleo encontrados en el municipio y de la amplia informalidad en los trabajos desarrollados, la búsqueda de oportunidades de empleo en el sector de turismo es considerablemente baja (media de 21,3% del universo estudiado). Los datos señalan tres justificaciones para esa baja demanda de empleos en turismo: (a) no les gusta ese tipo de actividad; (b) no querer abandonar sus actividades tradicionales; (c) no tener conocimiento sobre el sector de turismo y sobre los beneficios que puede generar.

A partir de los datos obtenidos en la investigación en el municipio de Barreirinhas se observa una interesante incongruencia entre lo destacado por la literatura y fomentado por las políticas públicas, como factores que contribuyen efectivamente a la inserción socioeconómica de los habitantes locales en la cadena productiva del sector, y el resultado del análisis empírico de la realidad.

Por ejemplo, el grado de escolaridad -uno de los factores de mayor recurrencia en el debate académico- no se destacó en el estudio y fue clasificado como dudoso. Gran parte de la inserción en el turismo de los pobladores locales no requiere un alto grado de escolaridad como es el caso de las camareras, auxiliares en servicios generales, cocineras, etc. El género y la edad, factores que también se tratan con frecuencia en la literatura, tampoco se destacaron y fueron sorprendentemente clasificados como descartados. En el caso de la edad, se resalta que la falta de experiencia puede tornarse tanto un impedimento por no poseer el conocimiento adecuado para realizar los servicios,

como un beneficio para los establecimientos que quieren amoldar a los empleados a sus preferencias.

En cuanto a la capacitación profesional no existió incongruencia entre la literatura, las políticas públicas de desarrollo y el estudio. Este factor fue clasificado como un elemento de fuerte probabilidad, confirmando que la calificación técnica del candidato para realizar los diversos servicios de la cadena de turismo es relevante y esencial. Un segundo factor que merece destacarse en el estudio, tanto como la capacitación profesional, es la organización colectiva del trabajo. Aparentemente, las cooperativas y asociaciones de receptivo (guías) y transporte (taxis, autos, lanchas) son mejor vistas por los emprendimientos que utilizan dichos servicios por poseer una estructura de soporte para esas actividades.

Vale recordar que los factores “conocimiento del área”, “proximidad física del lugar donde la actividad turística se desarrolla”, “red de relaciones sociales” y “lugar de nacimiento (socialización)”, fueron también clasificados como dudosos por haber generado dudas y nuevas hipótesis. Los demás factores descartados por no haber cobrado significado en los procesos de inserción socioeconómica de pobladores locales en el turismo merecen ser profundizados y testeados en proyectos de investigación en otras localidades caracterizadas como destinos turísticos (emergentes o consolidados). Son ellos: experiencias familiares anteriores, religión e ingreso familiar.

CONCLUSIONES

El trabajo tuvo como objetivo reconocer cuáles son los factores más relevantes para la inserción socioeconómica de los habitantes locales en los destinos turísticos emergentes o en fase de consolidación. Se examinaron variables mencionadas en otros estudios e informes técnicos. A partir de eso se concluye que los factores de mayor contribución para la inserción socioeconómica son la organización colectiva y la capacitación profesional. O sea, la estructuración de las organizaciones colectivas de trabajo como cooperativas y asociaciones, por ejemplo, parece haber tenido buenos resultados en la generación de trabajo e ingreso para las comunidades locales de Barreirinhas y su entorno.

Los factores identificados por la investigación no fueron testeados con la intención de evaluar causas y/o consecuencias, sino para presentar por medio de tests estadísticos y análisis descriptivos posibles asociaciones e influencias entre variables. Se destaca que éste fue un esfuerzo exploratorio a fin de fomentar estudios concentrados en la problemática de la inclusión social en el turismo por vías de la inserción económica de los habitantes de los destinos turísticos, con especial atención a aquellos emergentes. Finalmente, estas son las localidades que presentan expansión en la cadena productiva del turismo y potenciales de inserción de más trabajadores en la actividad.

Para estudios futuros se reconoce la importancia de la realización de entrevistas semiestructuradas con empresarios locales, la creación de un diálogo con políticas públicas desarrolladas en el área con temas tangentes y el análisis de los cambios en la estructura de trabajo de esos destinos turísticos, incluyendo la identificación y análisis de la agenda de proyectos socioeconómicos de organismos e instituciones actuantes en la región. Otros trabajos relacionados que se están realizando en otras regiones brasileñas han proseguido con el análisis y han profundizado los factores aquí presentados.

A partir de lo expuesto en el artículo se sugiere que ante la influencia directa o indirecta de estos factores en los procesos de inserción socioeconómica éstos deberían ser tenidos en cuenta en las etapas de construcción, planificación, organización y ejecución de políticas públicas de inclusión social, y tal vez no sólo en el sector de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bartholo, R.; Sansolo, D. G. & Bursztyn, I.** (2009) "Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras". Letra e Imagem, Rio de Janeiro
- Brasil** (2010) "Plano Nacional de Turismo 2007/2010: Uma Viagem de Inclusão". Ministério de Turismo, Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/plano_nacional/>. Acesso em: 26 set 2010
- Carestiato, A.** (2000) "Educação ambiental como estratégia de desenvolvimento local: um estudo de caso". Programa EICOS/IP/UFRJ, Rio de Janeiro
- Carvalho, R. C.** (2007) "Turismo nos Lençóis Maranhenses: estudo das representações sociais de atores sobre a situação atual e futura do turismo nos municípios de Barreirinhas e Santo Amaro do Maranhão, MA". Universidade de Brasília, Brasília
- Cecchini, A. B.** (2010) "Which tourisms? Which territories?" In: Maciocco, G. & Serreli, S.(Eds) Enhancing the city: new perspectives for tourism and leisure. Springer, New York pp. 277-305
- CNI** (2010) "Cadeia produtiva do turismo. Necessidades de tecnologia e de recursos humanos no horizonte 2010 – Investigação Delphi". CNI, Rio de Janeiro
- Costa, H. A.** (2009) "Mosaico da sustentabilidade em destinos turísticos: cooperação e conflito de micro e pequenas empresas no roteiro integrado Jericoacoara – Delta do Parnaíba – Lençóis Maranhenses". Centro de Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília, Brasília
- Costa, H. A. & Nascimento, E. P.** (2011) "Los conflictos buenos (y no tan buenos): las relaciones sociales entre las micro y pequeñas empresas en destinos turísticos de Brasil". Estudios y Perspectivas en Turismo 20 (5): 977-996
- Costa, H. A. & Nascimento, E. P.** (2010a) "Relações de cooperação de micro e pequenas empresas (MPE) do turismo: um estudo em Jericoacoara, Delta do Parnaíba e Lençóis Maranhenses (Brasil). RT&D Revista Turismo e Desenvolvimento/Journal of Tourism and Development 13 (1): 65-74

- Costa, H. A. & Nascimento, E. P.** (2010 b) "Motivações para empreender no turismo: um estudo sobre micro e pequenas empresas na Costa Norte (CE, MA, PI)". *Turismo. Visão e Ação* (Itajaí) 12 (1): 313-330
- Costa, H. A., Bursztyn, M. A. A. & Nascimento, E. P.** (2009) "Participação social em processos de avaliação ambiental estratégica (AAE)". *Sociedade e Estado* (UnB. Impresso) 24 (1): 89-114
- D'antona, Á. O.** (2002) "O verão, o inverno e o inverso: Lençóis Maranhenses, imagens". Ibama, Brasília
- Fogaça, A. & Salm, C. L.** (2006) "Educação, trabalho e mercado de trabalho no Brasil". *Ciência e Cultura* 58(4): 42-43
- Hunter, C.** (2002) "Aspects of the sustainable tourism debate from a natural resources perspective". In: Harris, R.; Griffin, T.; Wall, G. (eds). *Sustainable Tourism: a global perspective*. Butterworth-Heinemann, Oxford
- IABS** (2008) "Plano de desenvolvimento local sustentável para Barreirinhas". Editora IABS, Brasília
- Ibama** (sd) "Listagem de Unidades de Conservação". <http://www.ibama.gov.br/siucweb/mostraUc.php?seqUc=90>. Data de acesso – julho de 2008
- IBGE** (2012) "Maranhão". http://www.ibge.gov.br/cidadesat/ufs/download/ma_mapa_e_municipios.pdf Data de acesso - abril de 2012
- IBGE** (2011) "Censo 2010". <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/MA2010.pdf>. Data de acesso - janeiro de 2011
- IBGE** (2010) "Maranhão: Barreirinhas". <http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>. Data de acesso - fevereiro de 2010
- Ipeadata** (2010) "Ipeadata". http://www.ipeadata.gov.br/ipeaweb.dll/ipeadata?SessionID=2077166681&Tick=1289413337286&VAR_FUNCAO=Ser_Temas%281828887210%29&Mod=S. Data de acesso – agosto de 2010
- IPEA** (2007) "Demanda e perfil dos trabalhadores formais no Brasil em 2007". <http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/destaque/mapadoemprego.pdf>. Data de acesso - junho de 2011
- IPEA** (2008) "Sistema de informações sobre o mercado de trabalho no setor turismo". <http://agencia.ipea.gov.br>. Data de acesso - janeiro de 2012
- Krippendorf, J.** (2001) "Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens". Aleph, São Paulo
- Lam, D. & Levison, D.** (1990) "Idade, experiência, escolaridade e diferenciais de renda: Estados Unidos e Brasil". *Pesquisa e Planejamento Econômico* 20(2): 219-256
- Malhotra, N. K.** (2001) "Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada". Bookman, Porto Alegre
- Maranhão** (2010) "Plano maior de desenvolvimento integral do turismo do Maranhão". <http://www.ma.gov.br>. Data de acesso - maio de 2010
- Martins, J. S.** (2002) "A sociedade a beira do abismo". Vozes, Petrópolis
- Menezes-Filho, N. A.** (2002) "A Evolução da educação no Brasil e seu impacto no mercado de trabalho". FEA/USP, São Paulo
- Nascimento, E. P.; Costa, H. A. & Bouças, D.** (2010) "Dificuldades de inclusão social pela cultura: o caso do Pólo Costa Norte (Maranhão, Piauí e Ceará)". *Participação* (UnB) 15(1): 01-23

- Pochmann, M.** (2004) "Políticas de inclusão social. Resultados e avaliação". Cortez, São Paulo
- Pochmann, M.** (2003) "Nova política de inclusão socioeconômica (New Socioeconomic Inclusion Policy)". Prefeitura de São Paulo, Campinas
- Pnud** (2000) "Atlas do desenvolvimento humano". <http://www.pnud.org.br/atlas/>. Data de acesso - junho de 2009
- Sachs, I.** (2002) "Caminhos para o desenvolvimento sustentável". Garamond, Rio de Janeiro
- Santos, J. B.** (1999) "Educação, desenvolvimento e empregabilidade". Rev. FAE 2 (3): 65-69
- Sawyer, E. J.; Tasso, J. P. F. & Assad, L. T.** (2010) "Turismo sustentável: projeto de desenvolvimento do turismo sustentável nas regiões dos Lençóis Maranhenses, Delta do Parnaíba, Serra da Capivara e Jericoacoara". Editora IABS, Brasília
- Silva, D. L. B.** (2008) "Turismo em Unidades de Conservação: contribuições para a prática de uma atividade turística sustentável no Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses". Centro de Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília, Brasília
- Silva, D. L. B.** (2004) "Turismo nos Lençóis Maranhenses: a identificação da modalidade turística praticada no município de Barreirinhas". Universidade Federal do Maranhão, São Luís
- Sistema Firjan** (2010) "IFDM edição 2010 - Ano base 2007". <http://www.firjan.org.br/data/pages/2C908CEC2B532680012B532A39AA1F7D.htm>. Data de acesso - setembro de 2010.
- Souza, J.** (2008) "Educação e qualificação profissional como determinantes de inserção no mercado de trabalho brasileiro". http://www.economiaetecnologia.ufpr.br/XI_ANPEC-Sul/artigos_pdf/a5/ANPEC-Sul-A5-03-educacao%20e%20qualificacao%20.pdf. Data de acesso - junho de 2011
- Tasso, J. P. F.** (2011) "Turismo na encruzilhada: estudo sobre os fatores de inserção socioeconômica em destinos turísticos emergentes (Barreirinhas - MA)". Centro de Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília, Brasília
- Tasso, J. P. F.; Assad, L. T. & Nascimento, E. P.** (2010) "A produção associada ao turismo como instrumento de desenvolvimento local: o caso de Barreirinhas, na região dos Lençóis Maranhenses, Estado do Maranhão, Brasil". El Periplo Sustentable 01(19): 09-34
- World Photo Collections** (2012) "Lençóis Maranhenses, Brazil – Beautiful desert photos, Part II". <http://worldphotocollections.blogspot.com.br/2012/02/lencois-maranhenses-brazil-beautiful.html> . Data de acesso – abril de 2012

Recibido el 13 de diciembre de 2011

Correcciones recibidas el 12 de marzo de 2012

Aceptado el 20 de marzo de 2012

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués