

LOS ESTUDIOS DEL OCIO EN BRASIL

Un análisis histórico-social

Christianne L. Gomes
Universidade Federal de Minas Gerais
Belo Horizonte - Brasil

El objetivo de este artículo es realizar un mapeo del ocio en Brasil, construido desde reflexiones que involucran elementos históricos, sociales, políticos y académicos. La primera parte del texto busca contextualizar las iniciativas relacionadas a la recreación y al ocio en la realidad brasileña en el siglo XX destacando, en especial, las conquistas y los desafíos verificados en el campo político-social a lo largo de los años. Posteriormente son analizados algunos de los aspectos que marcaron el proceso de difusión y producción de conocimientos sobre el ocio en Brasil a partir de la década de 1970. La tercera y última parte del texto propone un análisis sobre las peculiaridades del ocio en el imaginario social, evidenciando algunas paradojas que involucran esta discusión en la realidad brasileña.

PALABRAS CLAVE: ocio; recreación, Brasil, historia, desarrollo teórico.