

¿PREFIEREN LOS TURISTAS HOSPEDARSE EN HOTELES CUYOS RESTAURANTES ADOPTAN PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD?

Francisco Vicente Sales Melo
Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa
Salomão Alencar de Farias
Sonia Rebouças da Silva Melo
Elielson Oliveira Damascena
Universidade Federal de Pernambuco
Recife - Brasil

En los últimos años la preocupación por el medioambiente y la sustentabilidad de los destinos turísticos se ha convertido en un tema bastante discutido en el área de la hospitalidad. En este sentido, un establecimiento que ofrece servicios alimenticios en hoteles sea de pequeño, medio o gran porte debe estar preocupado por adoptar una política sustentable y responsable pensando más allá de la promoción de su imagen. El objetivo de este trabajo fue verificar si los consumidores de servicios turísticos que viajan por placer prefieren o no hospedarse en hoteles cuyos restaurantes adoptan prácticas de sustentabilidad. El estudio es de naturaleza cuantitativa y se caracteriza como descriptivo. Los resultados indican que el 46% de los participantes tienden a coincidir en que acciones de sustentabilidad son importantes para elegir un restaurante de hotel, mientras que el 30,1% tiende a discrepar. Estos posibles turistas presentan una escasa propensión a preferir restaurantes de hoteles que adopten prácticas sustentables en su gestión. Asimismo, se verificó que los participantes de ambos géneros no están dispuestos a pagar más por los establecimientos que realizan estas acciones. En base a los resultados es posible concluir que estas cuestiones poco interfieren en las preferencias de los consumidores.

PALABRAS CLAVE: sustentabilidad, restaurantes de hoteles, preferencia del turista.