

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SITIOS WEB QUE COMERCIALIZAN DESTINOS TURÍSTICOS CUBANOS

*Reyner Pérez Campdesuñer
Margarita de Miguel Guzmán
Yilena Pérez Almaguer
Universidad de Olguín - Cuba*

El sector del turismo evoluciona vertiginosamente y con él las diversas tecnologías que intervienen en su funcionamiento. Dentro de ellas juega un papel cada vez más importante la comercialización y como parte de esta el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones. En esta investigación se presenta una metodología para evaluar la calidad de sitios web que promocionan destinos turísticos, basada en el estudio de varias metodologías que la preceden. La propuesta se muestra a través de su aplicación a 21 sitios web que promocionan el destino turístico Cuba comentándose los principales resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: *sitios web, calidad, destinos turísticos.*