

GOBERNANZA Y TERRITORIALIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

El caso del Oktoberfest en Blumenau - Brasil

Leonardo Furtado da Silva
Oklinger Mantovaneli Jr.
Carlos Alberto Cioce Sampaio
Universidad Regional de Blumenau
Blumenau, Brasil

Este trabajo presenta como objetivo principal caracterizar la gobernación y la territorialización en el producto turístico Oktoberfest desde su inicio, en 1984, hasta 2008 como elementos de influencia en el desarrollo turístico regional. Es un estudio cualitativo analítico-descriptivo amparado mayoritariamente en fuentes primarias por medio de entrevistas semi-estructuradas (con gestores estratégicos del evento) y por fuentes secundarias originadas en el relevamiento realizado en el archivo de la Fundación Cultural de Blumenau, Brasil. Los datos fueron correlacionados por medio del análisis de contenido. Sintéticamente, los resultados del estudio demuestran que el evento pasó por un conjunto de distintas fases bastante expresivas caracterizadas como territorialidades y propiciadas respectivamente por instancias de gobernación. O sea, modelos de acuerdos para la consecución de los objetivos que apoyan al evento y lo caracterizan. El estudio permitió comprender que la actual coyuntura de las instancias de gobernación presentes en el producto turístico Oktoberfest en Blumenau remite a un momento de rescate de los valores endógenos del evento donde el elemento comunitario e histórico-cultural necesarios para su identidad y sustento se mostraban en deterioro con relación a momentos anteriores. Se planteó la hipótesis de que, por la representatividad que ocupa, el Oktoberfest está influenciando todo el conjunto de eventos regionales del calendario del mes de octubre en el Estado brasileño de Santa Catarina.

PALABRAS CLAVE: *gobernanza, territorialidad, desarrollo turístico, desarrollo regional.*