

INTEGRACIÓN VERTICAL Y DESINTERMEDIACIÓN

La realidad de las agencias de viaje en Brasil

*Armênio de Souza Rangel
Débora Cordeiro Braga
Universidad de San Pablo
San Pablo - Brasil*

El principal objetivo de este artículo es analizar el desempeño del sector de agencias de turismo (agencias de viaje, operadoras y consolidadoras) entre 2002 y 2007 de forma de evaluar el proceso de desintermediación comercial e integración vertical que se desarrolla teniendo como base la revolución propiciada por internet. Como se puede observar ese proceso ha sido atenuado por el continuo crecimiento de la demanda de pasajes aéreos verificado en los últimos años en función del desarrollo de la economía brasileña. En el período analizado crece el número de empresas, el personal empleado y los ingresos brutos de las empresas formalizadas. Este excelente desempeño no permite evaluar el alcance del proceso de desintermediación comercial e integración vertical en curso sin señales de desestructuración del sector de agencias de turismo en Brasil.

PALABRAS CLAVE: agencias de turismo, agencias de viaje, desintermediación comercial, integración vertical, investigación mixta, desempeño económico.