

TURISMO DE EVENTOS

Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural

*Adriana Gomes de Moraes
Instituto Federal de
São Paulo - Brasil*

El presente artículo es el resultado de una investigación realizada en la ciudad de Barretos, Brasil, cuyo objetivo fue analizar si la fiesta del peón produce impacto económico en los comercios minoristas del shopping center y en los restaurantes. Se analizó si el comercio local es beneficiado por el turismo de eventos. La investigación tuvo una etapa exploratoria, donde se relevó la bibliografía del marco teórico. El estudio se llevó a cabo en el shopping center de la ciudad y en algunos segmentos de los comercios del centro de la ciudad. El instrumento de recolección de datos utilizado fue la entrevista; y el análisis incluyó técnicas de tabulación simple. Los resultados revelaron que la presencia de visitantes en el período de la Fiesta del Peón Rural no genera impacto económico en el comercio minorista estudiado, considerando los segmentos de alimentación, indumentaria y calzado, muebles, electrodomésticos, farmacia, perfumería y cosméticos.

PALABRAS CLAVE: *impacto económico, eventos, Fiesta del Peón Rural, comercio minorista.*