

[DES][RE]CONSTRUCCIONES DEL IMAGINARIO SOCIAL <MUJER BRASILEÑA> EN LOS DISCURSOS TURÍSTICOS SOBRE BRASIL EN PORTUGAL

Mariana S. Gomes
Instituto Universitario de Lisboa
Lisboa - Portugal

Este artículo analiza el imaginario social <Mujer Brasileña> en los discursos turísticos sobre Brasil en Portugal, a través del mapeo arqueo-genealógico inspirado en Michel Foucault. <Mujer Brasileña> es una construcción social, discursiva y performática, inmersa en relaciones históricas de poder y en modos de subjetivación siempre reconstruidos. El análisis se fundamenta empíricamente en entrevistas con periodistas de la prensa turística portuguesa y con gestores de la política de marketing turístico del gobierno brasileño; así como en algunas publicidades del Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR) y de las agencias privadas que comercializan el destino Brasil en Portugal. Las conclusiones indican que el imaginario <Mujer Brasileña> está muy presente en los discursos turísticos sobre Brasil en Portugal. Al analizar esta visibilidad se observa una reconstrucción hipersexualizada del imaginario <Mujer Brasileña> en Portugal. La erotización de las brasileñas emerge de forma naturalizada en el orden discursivo hegemónico, conformando lo que puede ser dicho y visto, lo que explicita el mantenimiento de las relaciones de poder que parecen estar relacionadas con una colonialidad del saber-poder, el racismo y el sexismo.

PALABRAS CLAVE: *mujer brasileña, turismo, imaginario, racismo, sexismo, colonialidad*