

ELEMENTOS CRÍTICOS PARA LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LAS REGIONES PARA LA FORMACIÓN DE CLUSTERS TURÍSTICOS

*Carlos Alberto Castellanos Machado
José Ramón Castellanos Castillo
Universidad Central M. Abreu de Las Villas
Santa Clara - Cuba*

La concentración geográfica de empresas, se presenta actualmente como un elemento clave de la competencia entre los actores en el sector turístico, por lo que el estudio y fomento de las formas de organización de la producción sustentadas en ella, en particular los clusters, resultan de interés al constituir una alternativa estratégica que contribuye significativamente a la competitividad y el desarrollo económico de las regiones, en que estos se desarrollan, a partir del mejoramiento del desempeño de las empresas e instituciones que los integran, como consecuencia de los procesos de integración entre estas y el efecto sinérgico de los mismos. Los impactos económicos y sociales del clusters, están a su vez asociados a la coherencia de su formación con las condiciones existentes, expresadas estas en un conjunto de factores que tienen que ser valorados desde una perspectiva sistémica. Es en este sentido, que el presente trabajo aborda la determinación de los elementos críticos a evaluar para la formación y desarrollo de clusters turísticos en una región, aportando en función de ello una forma de proceder en el plano metodológico.

PALABRAS CLAVE: concepto de clusters, clusters turístico, formación de clusters