

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN MEDIOS DE HOSPEDAJE

Información de los huéspedes en Caxias do Sul, Brasil

Suzana Maria De Conto
Universidade de Caxias do Sul - Brasil
Luciara Bilhalva Corrêa
Universidade Federal de Pelotas - Brasil
Neide Pessin
Marcelo Zaro
Monique Tatsch Baptista
Universidade de Caxias do Sul - Brasil

¿Qué criterios utilizan los huéspedes para elegir los medios de hospedaje? ¿El desarrollo de programas o prácticas de educación ambiental en los medios de hospedaje es un criterio utilizado por los huéspedes para elegir el hospedaje? ¿Los huéspedes observan las prácticas ambientales implementadas en los medios de hospedaje? Para responder estas preguntas se realizó un estudio con los huéspedes de dos medios de hospedaje, expositores de un evento de negocios y participantes de un evento académico en el municipio de Caxias do Sul, localizado en la Región Uva y Vino. La técnica de recolección de datos utilizada fue el cuestionario y fueron considerados válidos 316 de ellos. El 56,5% de los sujetos no pregunta antes o durante su estadía si el hospedaje implementa prácticas o políticas ambientales y el 25,6 % nunca pensó en preguntar. Sólo el 8,2% de los entrevistados no observan las prácticas ambientales implementadas en esos emprendimientos durante el período de hospedaje. En relación a los programas o prácticas de educación ambiental desarrolladas en los medios de hospedaje, sólo el 19% afirmó que esos son criterios de elección del hospedaje. Los resultados permiten establecer la importancia de implementar la educación ambiental informal en los medios de hospedaje, propiciando a los huéspedes un espacio de reflexión crítica y de aprendizaje, en el sentido de internalizar la dimensión ambiental y que sus elecciones recaigan sobre los establecimientos que demuestran preocupación por la sustentabilidad ambiental.

PALABRAS CLAVE: educación ambiental, medios de hospedaje, compromiso ambiental de los huéspedes.