

EL APRENDIZAJE EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CERRADO BRASILEÑO

Jéssica Borges de Carvalho

Maria Salete Batista Freitag

Altair Camargo Filho

Cândido Borges

Faculdade de Administração, Contábeis e Economia da

Universidade Federal de Goiás, Brasil

El objetivo de este artículo es comprender cómo se da el aprendizaje empresarial en los emprendimientos localizados en las regiones turísticas. La metodología de investigación utilizada fue de naturaleza cualitativa, con estudios de casos múltiples y relevamiento de datos por medio de entrevistas semi-estructuradas. Se analizaron cinco casos de emprendimientos localizados en dos regiones turísticas del Estado de Goiás en Brasil. Como marco de análisis se utilizó el modelo de aprendizaje empresarial de Rae (2004), que contempla tres tipos de aprendizaje: aprendizaje por la formación personal y social, aprendizaje por las experiencias del contexto y aprendizaje por la negociación con emprendimientos. Los resultados indican que el aprendizaje por la formación personal y social ocurre mediante diferentes experiencias desarrolladas por los emprendedores. El aprendizaje empresarial se da a través del desarrollo de mejoras en los procesos adecuando las nuevas demandas organizacionales, aprendiendo con la demanda de los clientes, identificando sus necesidades e intereses, y viajando y conociendo otros mercados. El aprendizaje por medio de la negociación con emprendimientos se da a través de la inserción del individuo en las redes de relaciones externas.

PALABRAS CLAVE: *aprendizaje empresarial, emprendimientos turísticos, espíritu emprendedor sustentable.*