

IMAGEN TURÍSTICA DE ILHÉUS (BA-BRASIL)

Según la percepción de los visitantes

*Everaldo de Souza Santos
Gustavo da Cruz
Universidade Estadual de Santa Cruz
Ilhéus, Bahia - Brasil*

Este estudio tuvo como objetivo general comprender la imagen del destino turístico Ilhéus por medio de sus atributos y percepciones. Específicamente se buscó analizar la imagen del destino turístico Ilhéus según la percepción de los visitantes; identificar y evaluar los principales componentes atributivos formadores de la imagen turística de Ilhéus; y analizar comparativamente la imagen percibida por los visitantes en alta y baja temporada. Se utilizó el método descriptivo con técnica de recolección de datos por medio de una muestra no probabilística intencional. En la percepción prevaleció la imagen de “Ciudad de Sol y Playa” y “Ciudad Cultural”, destacando la “Ciudad de Jorge Amado” y la “Ciudad Tranquila y Hospitalaria”. Todos los atributos formadores de la imagen turística tuvieron buena aceptación, excepto los servicios públicos, que fueron considerados deficitarios en casi todos los atributos, factor que ciertamente perjudica la imagen como un todo.

PALABRAS CLAVE: *imagen turística, marketing, percepción, producto turístico, visitante.*