

LA FLEXIBILIDAD LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO

Una interpretación teórica

María del Consuelo Méndez Sosa
Oscar Manuel Rodríguez Pichardo
Maribel Osorio García
María del Carmen Salgado Vega
Universidad Autónoma del
Estado de México - Toluca

El presente artículo parte de una contextualización económica de la actividad turística en México, específicamente del sector turístico, resaltando los cambios que se han gestado en materia de mercado de trabajo. Se hace un recorrido por los mercados de trabajo flexibles abordando sus principales características y las implicaciones dentro del sector turístico. Como elemento medular se analizan las diferentes teorías económicas de los mercados de trabajo que permite identificar cuál de ellas es la que mejor se adapta para caracterizar a los mercados de trabajo en el turismo. Se finaliza con una discusión sobre estas teorías adoptando la de segmentación de mercados, y se integra un cuadro resumen de los factores que determinan la flexibilidad laboral observando que a partir de éstos se genera precariedad laboral en el sector.

PALABRAS CLAVE: sector turístico en México, flexibilidad laboral, mercados de trabajo, precariedad, segmentación de mercados.