

LA REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA COMO INSTRUMENTO PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO EN BRASIL

El caso del Estado de Paraná

*Marcia S. Massukado-Nakatani
Sandro Aparecido Gonçalves
Universidad Federal de Paraná
Curitiba - Brasil*

La descentralización de la gestión del turismo ofrece la oportunidad de traer a la arena política otros actores como el sector privado y la sociedad civil. En Brasil este fenómeno se inició a mediados de la década de 1990. Así los objetivos de este estudio se orientan a analizar la regionalización del turismo como instrumento para que la descentralización del mismo logre éxito. Se seleccionó para este análisis la provincia de Paraná que desde 2003 implementó el Programa de Regionalización del Turismo (PRT) como modelo para la organización, gestión y planeamiento del turismo estadual. Los resultados reportan que los preceptos del PRT, como la gobernanza y la propia regionalización turística, fueron utilizados como instrumento para descentralizar la acciones del Ministerio de Turismo, para fortalecer y desarrollar el turismo en los municipios, y en especial para permitir la creación de un nuevo nivel de gestión: las regiones turísticas.

PALABRAS CLAVE: regionalización del turismo, gestión pública del turismo, gobernanza, Paraná-Brasil.