

COMPROMETIÉNDOSE CON EL MUNDO

América Latina y la internacionalización de la investigación en turismo

Douglas G. Pearce
Victoria University of Wellington
Wellington - Nueva Zelanda

Este trabajo presente una amplia visión de la internacionalización de la investigación turística en la cual se puede situar la experiencia latinoamericana y ofrece algunas ideas y sugerencias respecto a la forma en la que la investigación en la región podría ser mejor integrada, al igual que la manera un mayor compromiso con investigaciones e investigadores de diferentes partes del mundo podría ser alentada. La primera parte del artículo analiza cinco puntos: ¿qué se entiende por internacionalización?; ¿qué patrones están emergiendo?; ¿qué está impulsando la internacionalización?; ¿cuál es el papel que juega el idioma en la internacionalización?; y ¿cuál es el significado y el impacto de la internacionalización? La segunda parte ofrece sugerencias respecto a la manera en que los investigadores latinoamericanos podrían formular sus trabajos de manera de diseminarlos de manera más amplia e integrarlos con mayor impacto en la literatura internacional.

PALABRAS CLAVE: internacionalización; creación de conocimientos. América Latina; publicación de la investigación en turismo; transferencia de conocimientos.