

LA VALORACIÓN DEL DIÁLOGO EN LA CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

Proyectos Palacios de Rio y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia - Brasil

Marisa Egrejas
Ivan Bursztyn
Roberto Bartholo
Universidad Federal de Rio de Janeiro
Rio de Janeiro - Brasil

Este artículo presenta un relevamiento de los principales debates que movilizan los estudios en el área de turismo en la actualidad. Esto permitió identificar la planificación participativa como una de las soluciones más recurrentes, aunque es reconocida como una difícil tarea principalmente ante las negociaciones que suscita. De las actividades que integran la planificación, se destaca el proceso de creación de una ruta que en este artículo fue tratado como expresión del diálogo y la negociación entre los actores sociales directamente involucrados, de modo de potenciar los beneficios generados por el turismo. Se realizó una revisión bibliográfica que da soporte al debate sobre la creación de rutas de diálogo. Para estructurar el debate se dividió la creación de rutas en cuatro grandes tipos diferentes. Luego se expusieron los proyectos que ilustran el cambio de paradigma y que se ocupan de la creación y comercialización de las rutas turísticas. Así, la ruta se establece como herramienta de diálogo, abierta a las diferencias, sin modelos o modos preestablecidos y resultante de las interacciones en/del sitio.

PALABRAS CLAVE: creación de rutas, planificación participativa, diálogo.