

REALIDAD AUMENTADA Y SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN GRUPALES

Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos

José L. Leiva

Antonio Guevara

Carlos Rossi

Andrés Aguayo

Universidad de Málaga – España

Las tecnologías de la información y las comunicaciones constituyen un campo muy activo para ofrecer un valor añadido al turista. Los destinos deben proporcionar herramientas tecnológicas capaces de ofrecer información personalizada, interactiva, etc. Actualmente es muy común el uso de herramientas como guías o páginas Web que cubren las necesidades básicas de los turistas. Se tratan de recursos insuficientes, pues la evolución de los dispositivos móviles ha provocado un cambio en la forma en que los turistas interactúan y obtienen información. Un caso concreto es la realidad aumentada, que permite desarrollar aplicaciones que enriquecen la experiencia turística. En este ámbito, resulta de especial interés la personalización de la información a través de sistemas de recomendación. Se presenta en este trabajo un enfoque de sistema de realidad aumentada aplicada al turismo basada en el contexto que utiliza técnicas de recomendación para visitas en grupo en un sistema integrado de gestión de destinos (SIGD).

PALABRAS CLAVE: *realidad aumentada, calidad turística, sistemas de recomendación, tecnología móvil, sistemas de gestión de destinos.*