

DINÁMICA RELACIONAL Y LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LITORAL.

El caso del Alt Empordà - España

Josep M^a Prat Forga
Gemma Cànoves Valiente
Universidad Autónoma de Barcelona
Bellaterra - España

El conocimiento de los actores involucrados en el desarrollo del turismo cultural es básico para la gestión activa de su desarrollo, teniendo una importancia especial en las estrategias para adaptar los nuevos productos turísticos al contexto actual. En este artículo se analizan las relaciones sociales establecidas entre los actores involucrados con los festivales de música de verano en los destinos de litoral, aplicando una metodología y unas técnicas de investigación basadas en el análisis estructural de las relaciones y en el contenido de dichas relaciones, con el objetivo de confirmar, primero, que en general hay una relación directa entre la dinámica relacional generada en dichas redes y el grado de desarrollo de estos festivales; segundo, que sin embargo algunas redes con parecida dinámica relacional pueden generar distinto grado de desarrollo según el tipo de actores que estén involucrados en las mismas. Para ello se ha realizado un análisis de las redes sociales mediante Ucinet 6, focalizado en tres de los festivales que se programan cada verano en la comarca del Alt Empordà, en Girona (España); lo que ha permitido comprobar que en general existe una relación directa entre la dinámica relacional generada por las redes sociales existentes alrededor de estos eventos y su grado de desarrollo, y que aunque la dinámica relacional presente en dos redes distintas sea parecida, el grado de desarrollo puede ser diferente según el tipo de actores involucrados en ellas.

PALABRAS CLAVE: festivales de música, relaciones sociales, redes, turismo cultural.