

LA VENTAJA COMPETITIVA A TRAVÉS DEL TURISMO CULTURAL
Un análisis según la percepción de los gestores del municipio de Ceará-Mirim, Natal -
Brasil

*Luciléia Lima de Moraes
Otávio Bezerra de Sena Júnior
Lissa Valéria Fernandes Ferreira
Universidade Federal de Rio Grande do Norte
Natal - Brasil*

El presente artículo tuvo como objetivo principal analizar de qué forma los principales agentes responsables por la dinamización del turismo en Ceará- Mirim, Natal, Brasil, percibieron la relevancia de los atractivos turísticos culturales como diferencial competitivo para el municipio. Por lo tanto se realizaron entrevistas con los gestores públicos responsables por el sector de turismo y la cultura local, así como los profesionales involucrados en el proceso de promoción y valoración del patrimonio cultural y del turismo de la localidad. El estudio es descriptivo-exploratorio con abordaje cualitativo. Los resultados revelaron que el municipio aún no ha despertado al uso de los recursos culturales como un producto turístico diferenciado. La ausencia de acciones culturales continuas e innovadoras se presenta como uno de los obstáculos para lograr ventajas competitivas en el municipio. Además, la incipiente participación de la población en la planificación turística y la carencia de políticas públicas que subsidien la creación de un ambiente favorable para la práctica del turismo cultural han ubicado a Ceará- Mirim en desventaja respecto de otros destinos turísticos del estado. Así, la falta de conservación del patrimonio histórico y cultural revela el deficiente grado de sustentabilidad necesaria para la consolidación de un diferencial competitivo.

PALABRAS CLAVE: *turismo cultural, patrimonio cultural, ventaja competitiva, Ceará-Mirim (Natal).*