

LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO VILLA CLARA, CUBA
Identificación de sus factores determinantes mediante análisis estructural (MIC-MAC)

*Carlos Alberto Castellanos Machado
Yanet Hernández Aro
José Ramón Castellanos Castillo
Luis Miguel Campos Cardoso
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Santa Clara, Cuba*

En este artículo se presenta un estudio sobre los factores de la competitividad del destino turístico Villa Clara, Cuba, en función de su mejoramiento, este destino es uno de los de mayor crecimiento en el Caribe insular, región geográfica caracterizada por una oferta turística semejante, con atractivos similares, por lo que la gestión efectiva del mismo constituye una exigencia a fin de garantizar su sostenibilidad y desarrollo. En el trabajo se realiza un análisis conceptual de la competitividad, enfoque y modelos de análisis, que sustentan el criterio de los autores sobre la validez del modelo de Porter para la identificación y evaluación de los factores en el objeto de estudio, a partir de una forma de proceder metodológica que considera la utilización de técnicas tales como el criterio de expertos y el análisis estructural (MIC-MAC). Sobre la base de los resultados obtenidos al aplicar las técnicas referidas anteriormente se proponen un conjunto de estrategias.

PALABRAS CLAVE: turismo; competitividad de destinos turísticos; destino turístico Villa Clara; análisis estructural de destinos turísticos; modelos de competitividad turísticos.