

LAS FIESTAS COMO ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON BASE LOCAL

Reflexiones sobre el Asentamiento 72, Ladário-MS, Brasil

*Rozilene Cuyate
Edgar Aparecido da Costa
Milton Augusto Pasquotto Mariani
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Corumbá / Campo Grande - Brasil*

La práctica del turismo viene creciendo cada vez más motivada por la disposición de las diversas combinaciones de carácter multidimensional típicas del comienzo del siglo XXI. El turismo de base local aparece como una modalidad interesada en elementos culturales, sociales y políticos con la preocupación de mejorar la calidad de vida de la población visitada. También se interesa por la interacción entre esos elementos y los visitantes. Por lo tanto, esa forma de turismo se asocia fácilmente con las propuestas de desarrollo territorial rural pudiendo aumentar el ingreso de los habitantes locales. La fiesta es uno de sus instrumentos capaces de ofrecer cultura y producción agrícola local como una mercancía que se consume, lo que favorece las interacciones entre los presentes, añadiendo valor a los productos y reafirmando la cultura local. El objetivo es reflexionar sobre la posibilidad de crear una fiesta como alternativa para aumentar la renta de los campesinos del asentamiento 72, en Ladário-MS, según la concepción del desarrollo local y del turismo de base local. La metodología se basa en investigaciones bibliográficas y trabajos de campo con aplicación de cuestionarios, apoyándose también en los experimentos de dos años de investigación en la localidad. La fiesta puede ser una alternativa para aumentar la renta de los campesinos del asentamiento 72, en Ladário-MS, si se la promueve según la concepción del desarrollo local.

PALABRAS CLAVE: *Desarrollo local, fiesta rural, turismo de base local, Mato Grosso do Sul, Brasil.*